

Comunicación y publicidad en la campaña electoral de Luis Lacalle Pou: ¿"Perfecta" para las internas, más de lo mismo, o diseñada para un escenario distinto del actual?

© Junio 11, 2019 0 Comentarios campaña electoral, Gastón González Napoli, Luis Lacalle Pou, Montserrat Ramos, Patricia Schroeder, Rosario Castellanos, Selva Andreoli

En esta primera instancia de mesas para analizar la comunicación política en la campaña de las internas, recibimos a Selva Andreoli (presidenta del Grupo Perfil), Montserrat Ramos (publicista y catedrática de la ORT) y Patricia Schroeder (consultora de comunicación estratégica y directora del Máster en Dirección en Comunicación de la UM)



Faltan solo tres semanas para las elecciones internas. Este mes terminó la veda y la publicidad electoral se largó a toda máquina.

Por eso, **En Perspectiva** propone un ciclo de mesas especiales para analizar las campañas en sí. Desde el punto de vista publicitario y de comunicación.

En esta primera instancia, visitaron el estudio Selva Andreoli, presidenta del Grupo Perfil; Montserrat Ramos, también publicista, exdirectora de MRM, catedrática en la universidad ORT; y Patricia Schroeder, consultora en comunicación estratégica, directora del Máster en Comunicación de la Universidad de Montevideo.

El foco: la campaña de Luis Lacalle Pou rumbo a las internas. En particular, su spot titulado «Hubo» y el que presenta a Sebastián Bauzá como integrante de su equipo.

Foto en Home: Agustín Magallanes

RADIO EN VIVO

RADIO EN VIVO



AHORA EN TELEVISIÓN

AUDIOS ON DEMAND

Radiomundo SOUNDCLOUD
Tiene la palabra ... 4:30

Radiomundo - Tiene la palabra - Jana Rod...
Radiomundo - Entrevista Santiago Perez ...
Radiomundo - Titulares 7 AM - 12... ▶ 55
Radiomundo - Contacto con la re... ▶ 41
Radiomundo - La Hora Global T01... ▶ 34
Radiomundo - T07P04 20.05.2019 ▶ 86
Radiomundo - T07P07 10.06.2019 ▶ 104
Radiomundo - Por Decir Algo - E ▶ 133

Latest tracks by Radiomundo
Cookie policy

PROGRAMAS