

BRÍO F.C.: UN VERDADERO EQUIPO DE MODA

Alumnas del séptimo semestre de la Licenciatura de Diseño de Modas de la Universidad ORT Uruguay crearon una colección inspirada en el máximo fenómeno popular uruguayo: el fútbol.

Fotos: Diego Ituño - Fotos Desfile: Gentileza ORT

En años de Mundial de Fútbol, donde toda la atención del globo está depositada en el destino de una pelota, es imposible escapar a su influencia. Por eso fue más que oportuno que las alumnas de la Licenciatura de Diseño de Modas de la Universidad ORT Uruguay decidieran inspirarse en el fútbol para realizar sus colecciones de egreso.

Así nació Brío Fashion Club, una crea-

tiva línea que capturó el sentir popular, tomó como referencia los textos futbolísticos de Eduardo Galeano, e hizo evidentes las maneras en que este deporte -uno de los componentes más importantes de la idiosincrasia uruguaya-, permea con su influencia en la moda. Y como no podía ser de otra manera, esta colección fue presentada en julio con un evento realizado en el Estadio Centenario.

La Coordinadora Académica de la carrera, DI Mariana Muzi explicó que "este proyecto generado por nuestras estudiantes, y liderado por un destacado equipo docente nacional e internacional que trabajó intensamente durante 4 meses, implica transitar desde la elección de una temática inspiracional, el diseño de colecciones innovadoras, la realización de productos vestimentarios hasta llegar a la creación, pro-





Brío Fashion Club presentó sus tres líneas en un evento realizado en el Estadio Centenario

ducción y gestión de un evento difusión, concretando así una experiencia real.”

Sus realizadoras, Sofía Abi-Saab, Lucía Arrieta, Geraldine Culñev, Pía Langenhin, Florencia Ruétalo y Martina Pitta, se dividieron en grupos para diseñar tres sublíneas, cada una con su respectiva temática futbolera.

Sofía y Martina crearon “La bala blanca”. Basándose en una paleta de colores bien “Celeste”, su colección tomó los conceptos “delirio tenaz”, “visión extasiada”, “secuencia veloz” y “pasión que trasciende”, para crear piezas de impronta minimalista y directa bajada deportiva. Las diseñadoras combinaron una visión moderna con la utilidad urbana, presentando amplios pantalones y shorts con apliques de cierres, camperas con capucha y tops holgados.

Por su parte, “Misa pagana”-creada por Florencia y Pía-, se metió de lleno en la mística y la devoción ciega que genera el deporte. Con los términos “elevación divina”, “cábala milagrosa”, “ovación sagrada” y “fidelidad heredada”, las diseñadoras evocaron la experiencia religiosa de la cancha, con morfologías y estampas digitales heredadas de la iconografía eclesiástica. Aquí los clásicos canguros aparecieron en forma de amplias túnicas, mientras que el divino dorado cobró sutil protagonismo en detalles de las prendas.



Las diseñadoras se inspiraron en diferentes conceptos asociados a la cultura futbolística

Por último, “Todos nacemos gritando GOL” de Lucía y Geraldine, se apartó de lo directamente futbolístico para plasmar el efecto del deporte en la sociedad, con conceptos como “gen de gloria”, “unión ferviente”, “cuerpos vehementes” y “carácter democrático”. Su paleta se concentró en tonos oscuros (negro, gris, azul y rojo profundo), y presentó prendas más de diseño y de elegancia urbana, con monos y vestidos con mangas globo, capas y prendas asimétricas.

Como hilo conductor, los tres equi-

pos incorporaron en sus looks detalles fluorescentes, medias de nylon y cintas de tela impresas con el logo de la colección.

Muzi agregó que el objetivo académico es “formar talentos que se desarrollen profesionalmente con éxito a nivel local y global. Sin dudas, este es el camino para generar nuevas miradas y futuras oportunidades.”

En la pasada edición de MoWeek el equipo de Brío tuvo una nueva oportunidad en la pasarela, presentando algunos de sus diseños en PROYECTARSE. ❁