

Nota Principal viernes 01 de septiembre | 2017

Rotunda se pone íntima (ahora también diseñan lencería)

(Por Pía Mesa) La marca de diseño de indumentaria, **Rotunda** comenzó a vender en sus locales su propia línea de **lencería**. El diseño es 100% uruguayo pero, por el momento, decidieron fabricar en Brasil.



Desde **Rotunda** contaron a **InfoNegocios** que el proyecto de crear una línea propia de lencería, surgió a partir de la propuesta de la jefa de Diseño y Producción de Rotunda, **Laura Moreira**, quien hace ya tres años trabaja en la empresa. Moreira propuso para su proyecto integrador de la **Universidad ORT** –última materia para el egreso en la Licenciatura en Diseño de Moda- una colección cápsula de lencería.

La iniciativa fue apoyada por los directores de la marca ya que ampliar el universo de productos es parte de la estrategia global de Rotunda. "Ofrecemos un universo de experiencias y productos, entonces creemos que la lencería es una línea que nos faltaba y que el público objetivo va a valorarlo", señalaron desde la empresa.

Si bien existe una alta competencia dentro del nicho, desde Rotunda consideran que sus líneas sofisticadas, minimalistas y de alta calidad pueden seducir al potencial cliente a querer tener la nueva colección. El diseño será 100% uruguayo y el concepto trabajado para esta cápsula es la búsqueda de demostrar la importancia de la belleza interna de las personas. "Revalorizar el mundo interior en un momento donde el aspecto físico tiene mucho protagonismo", explicaron.

Si bien el diseño es pensado y supervisado en detalle desde Uruguay, para esta colección la decisión fue fabricar la lencería en Brasil, ya que las telas y la tecnología de producción era la más acorde para la línea. "El equipo de diseño viajó en varias oportunidades para revisar los productos y sobre todo verificar los estándares de calidad de producción", explicaron ejecutivos.

La nueva colección de ropa interior ya está disponible desde las primeras semanas de agosto en los siguientes **locales**: Rotunda Estudio (Punta Carretas), Rotunda Carrasco, Rotunda Sinergia Design, Rotunda Ciudad Vieja, y próximamente estará en la temporada de verano en el local de **La Barra**.



Comentarios:

Dejá tu Comentario:

Comentar

Notas más leídas

- Mirtrans puso quinta: invirtió US\$11 M en un nuevo centro logístico (y lleva más de US\$30 M en total en UY)
- Luego de 10 años, La Ciudad de los Chicos dejó de funcionar
- Mercado Ferrando se apronta para darle vida al barrio Cordon (un espacio gastronómico y cultural)
- Desde el día uno queremos exportar
- De la mano de Orientales la Patria y la Birra, la cerveza artesanal uruguaya se apronta para la apertura de tres nuevos locales
- Ahora tus clientes podrán tener siempre carga en el celular (mientras tu empresa le saca jugo a la publicidad)

Nombre y Apellido

Email

Cod. area Teléfono

Mensaje

No soy un robot  [Privacidad - Condiciones](#)

Enviar