

NOTAS

EMPRENDIMIENTO

Conferencia organizada por Universidad ORT orientará a startups a lograr la atención de los medios

0

15-08-2017 16:28



El encuentro se realizará el 28 de agosto.

Por AméricaEconomía.com



El 28 de agosto se realizará la conferencia "¿Cómo lograr la atención de los medios con mi startup?", organizada por la Universidad ORT, en Uruguay.

La instancia busca orientar a los emprendedores en el camino por difundir sus startups, pero también crear consciencia de que para desarrollar la cultura de la innovación y del emprendedurismo es fundamental el rol que cumplen los medios de comunicación, difundiendo la información y creando una corriente de opinión pública en torno a la generación de nuevas iniciativas, propuestas, productos y servicios.

De esta forma, en esta conferencia de la ORT se repasarán algunos puntos que pueden ayudar a ambos. Toda startup necesita captar la atención de los medios de comunicación, de manera de darse a conocer en el mercado y atraer posibles inversores al proyecto. Y por esto, durante 90 minutos vamos a repasar una serie de técnicas que te ayudarán a captar la atención de los medios.

Gonzalo Sobral será el expositor del encuentro. Sobral es licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Master in Business Administration, Administración y Gestión de Empresas; y docente y tutor de emprendimientos digitales en el Centro de Innovación y Emprendimientos, en la Universidad ORT.

Los interesados en [inscribirse lo puede hacer acá](#).

FOTO: [PEXELS.COM](#)

EN PROFUNDIDAD

Categoría

Emprendimiento

Palabras Clave

startups Emprendimiento

ÚNASE A LA CONVERSACIÓN

0 Comments

Sort by Oldest



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Temas

- Comercio
- Competitividad
- Derecho
- Economía
- Educación
- emprendedores
- Emprendimiento
- Emprendimientos
- Empresas
- Especial Ranking MBA 2016
- Especial Ranking MBA Global 2016
- Estadística
- Estrategia
- Finanzas
- Gestión de Carrera
- Management
- Marketing
- mbe
- Humanidades
- Innovación
- management
- mujeres
- Negocios
- Networking
- Operaciones
- Publicidad
- PYMES
- Recursos
- Recursos Humanos
- Sociedad
- Tecnología
- undefined
- Ventas

Artículos

- Columnas
- Entrevistas
- Notas
- Reportajes
- Reseñas

Programas

- Cursos y Diplomados
- Maestrías
- MBA

Biblioteca

- Análisis
- Documentos
- Papers
- Presentaciones

Índice

- Personas
- Entidades
- Palabras Claves



© AméricaEconomía 2001-2015 Todos los derechos reservados.

Este material no puede ser publicado, resorteo, redistribuido y/o reenviado sin la previa autorización de AméricaEconomía.

Suscripciones

- Newsletters
- Atención a clientes

Eventos

- Foro Multitemas
- Foro Salud

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Nuestro equipo
- Contáctenos

