

MEDIA LAB ANTEL-ORT

El miércoles 14 de diciembre tuvo lugar el lanzamiento del Media Lab Antel-ORT, con un encuentro de referentes del medio local que expusieron sobre los desafíos y oportunidades de la comunicación del futuro.

La actividad, titulada Comunicación, comunicadores, 2020. El futuro de la comunicación, se desarrolló en el nivel 26 del edificio Joaquín Torres García del complejo Torre de las Telecomunicaciones.

La apertura estuvo a cargo del vicepresidente de Antel, Daniel Fuentes, y del decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT, Eduardo Hipogrosso.

El decano Hipogrosso explicó que este encuentro representa el lanzamiento del Media Lab Antel-ORT, un espacio interdisciplinario y creativo donde estudiantes, profesores e investigadores trabajarán juntos en proyectos de investigación innovadores e interactivos, con especial foco en las industrias creativas.

Subrayó que Antel es "el socio ideal" para este proyecto, porque se trata de "la empresa de telecomunicaciones y de la tecnología del Uruguay, que ha dado muestras de todo lo que es capaz de desarrollar". En virtud de esto, "somos un país que está en primera línea mundial por el avance en las telecomunicaciones".

Fuentes, por su lado, señaló que "como empresa de telecomunicaciones no solo estamos dispuestos a apoyar todos los emprendimientos de este tipo, sino que entendemos necesario hacerlo".

Aseguró que "colaboración" y "talento" son dos aspectos claves en este mundo cambiante. Por esta razón, "Antel apoya todos los emprendimientos que tengan que ver con el talento de los uruguayos, que es lo que puede hacer mejorar la competitividad de nuestro país".

Fabián Barros, integrante de la Universidad ORT, indicó que el Media Lab es "un laboratorio para los comunicadores del futuro", cuyos objetivos fundamentales son producir conocimiento y desarrollar proyectos multidisciplinarios.

Por su parte, Leonardo Kammerman, del Área de Innovación de Antel, destacó el valor de lo interdisciplinario, el involucramiento, la co-creación y el horizonte de la innovación, entre otros aspectos presentes en dicho espacio.

La jornada contó con la participación de expositores que disertaron sobre diferentes aspectos de la comunicación: Álvaro Moré (publicidad y marketing), Diego Fernández (audiovisual), Alejandro Butler (corporativa), Ana Laura Pérez (periodismo y contenidos digitales) y Guillermo Varela (contenidos digitales).

LANZAMIENTO DE SERIESUY

Con el apoyo de Antel, el lunes 19 de diciembre se realizó el lanzamiento de Seriesuy, una convocatoria para financiar series nacionales de ficción de productores independientes.

La producción seleccionada será estrenada simultáneamente en las pantallas de Televisión Nacional del Uruguay (TNU), TV Ciudad y en la plataforma de Vera TV en octubre de 2017.

Los proyectos, que podrán presentarse hasta marzo de 2017, deberán constar de un mínimo de 10 episodios de 46 minutos de duración cada uno.

El ganador recibirá cinco millones de pesos para la producción integral de la serie, en un fondo conformado con el aporte de distintos organismos públicos.

La ministra de Educación y Cultura (MEC), Dra. María Julia Muñoz, destacó la importancia de esta convocatoria "para la identidad nacional", porque la producción audiovisual "hace que nos reconozcamos y conozcamos el mundo".

El presidente de Antel, Andrés Tolosa, definió como "excelente noticia" el lanzamiento de este fondo para promover el desarrollo de series en Uruguay.

"Internet es sinónimo de independencia de posibilidades para todos. Eso lo vemos en muchos campos y en esta área también. Nosotros en Antel, con nuestra plataforma Vera, permitimos que los contenidos puedan estar disponibles para todo el Uruguay, en todos los hogares con una conexión a internet, e incluso "con los derechos necesarios" para todo el mundo", señaló el jerarca.

Aseguró que la plataforma de Antel estará disponible para la serie ganadora a efectos de su difusión.

El director Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual, Rodrigo Díaz, explicó que el MIEM "apoya fuertemente la producción de contenidos como industria, ya que hay una muy buena oportunidad a nivel internacional para su comercialización".

Además, subrayó que esta industria "es intensiva de conocimiento, valor agregado y con intervención de equipos multidisciplinarios". La directora de TNU y presidenta del Servicio de Comunicación Audiovisual Nacional, Adriana González, indicó que se trata de una iniciativa "ambiciosa", no solo por el monto del fondo, sino porque pretende convertirse en un "semillero" para formatos de televisión "de calidad" y "exportables".

Criterios de selección

El jurado estará conformado por cinco integrantes, un representante de los canales públicos, tres profesionales del ámbito nacional e internacional y un representante de la Dinatel.

En primera instancia, se preseleccionarán cinco proyectos, cuyos responsables deberá realizar una presentación ante el jurado, que finalmente definirá al ganador.

El criterio de selección apuntará a la calidad de escritura de guiones, potencial de conexión con el público, potencial de internacionalización y antecedentes de la productora.

to interinstitucional" alcanzado. Augura que este convenio marcará "un antes y un después", que va a ayudar en materia de seguridad con las cámaras de videovigilancia, turismo, conectividad y otros servicios.

Antel está desplegando estos servi-

cios en todo el territorio nacional y se anuncian en breve nuevos acuerdos con otras intendencias y organizaciones públicas y privadas en el marco del despliegue de la plataforma de internet de las cosas de Antel para todo el Uruguay.

