

SOCIEDAD

REDES SOCIALES

Los millennials prefieren fútbol



Publicado el miércoles 20 de julio del 2016 a las 20:58 hs

A- A A+

El fútbol sigue siendo el tema de conversación preferido por los millennials uruguayos de acuerdo al último relevamiento realizado por el Observatorio de Innovación en Comunicación Digital de la Universidad ORT Uruguay y la empresa uruguaya Idatha, especializada en inteligencia artificial y data science.

El informe correspondiente al mes de junio midió 5,5 millones de mensajes originados en cuentas de millennials, casi un millón más que en el mes anterior.

Con 2,7 millones de tuits durante junio (50% del total), el fútbol fue el principal tema de conversación en la red, impulsado por tres acontecimientos: Final del Campeonato Uruguayo entre Peñarol y Plaza Colonia (1,5 millones), Copa América de Selecciones y Eurocopa.

Vale destacar que el 45% de los mensajes provinieron de cuentas pertenecientes a mujeres.

El segundo tema de conversación entre millennials fue la actualidad del país, con 640 mil mensajes (12% del total).

Los tópicos más destacados fueron las elecciones dentro del Frente Amplio (150 mil mensajes), las discusiones sobre una posible reforma constitucional (30 mil) y los reclamos por inseguridad (20 mil).

Los temas de conversación promovidos por los influenciadores millennials acumularon 540 mil mensajes (10% del total) durante el mes de junio. Se trata de consignas que se disparan desde Twitter y que rápidamente se convierten en tendencia y desaparecen.

Con 530 mil mensajes (10% del total) el rubro entretenimiento se ubicó en el cuarto lugar de las conversaciones entre millennials durante el mes de junio.

La participación de Agustín Casanova, líder de Marama, en "Bailando por un sueño" acumuló 200 mil mensajes entre las referencias específicas al programa de TV, los que lo mencionan por su música (habitualmente su club de fans) y las menciones recurrentes cómo influenciador millennial.

Por su parte, el último capítulo de la sexta temporada de "Game of Thrones" generó 90 mil menciones, fundamentalmente a través de hashtag #GOTFinale, donde los usuarios especularon con el posible desenlace. El mayor pico sucedió cerca de las 22:30hs del día de la emisión con 970 mensajes por minuto. El personaje más mencionado en este final de temporada fue Cersei.

Las conversaciones a través de #hashtags, también conocidas como hashtag talks, acumularon 180 mil mensajes durante junio (3% del total), fundamentalmente tras dos consignas: #ElNiñoMocoDeGlobo, que tuvo como protagonistas laterales a Marcelo Tinelli y Lionel Messi, y #TengoLaCostumbreDe

Finalmente, los temas sociales acumularon 65 mil mensajes de millennials durante el mes de junio, destacándose dos temas: la masacre del 12 de junio en Orlando y el Bienestar Animal en Uruguay.

El Observatorio de Innovación en Comunicación Digital de la Facultad de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay es una iniciativa que promueve la investigación en medios aplicada a las dinámicas conversacionales en red.

Se propone registrar los eventos relevantes de interés público y generar contenidos que contribuyan a la reflexión sobre las dinámicas comunicacionales en curso.

Idatha es una empresa uruguaya especializada en Inteligencia Artificial y la consultoría en DataScience.

Compartir [Facebook] [Twitter] [WhatsApp] [G+] [Me gusta] [Twitter] [G+] [Imprimir]

Comentarios Ingresar para comentar Registrarse

Las más vistas: Descubre dos nuevos planetas similares a la Tierra, ¿Se pueden prevenir los problemas de visión?, Los millennials prefieren fútbol

ESPECTADOR tv ÚLTIMOS VIDEOS: Suena Tremendo 20/07/2016. Roberta Sá: "Quería unir lo tradicional con lo contemporáneo", Santiago Díaz: "Ricardo De León fue un revolucionario", Isabella: "El concepto de jubilación mínima no existía antes del FA"

AL AIRE 07:00 A 11:00 LA MAÑANA DE EL ESPECTADOR. 09:00 hrs | La Tertulia. Hoy con Miguel Manzi, Eduardo Rubio, Graciela Bianchi y Gerardo Núñez.

Síguenos [Facebook] [Twitter] [WhatsApp] [G+] [Instagram] [YouTube] [RSS]

LAS MÁS VISTAS: 1. Descubren dos nuevos planetas similares a la Tierra, 2. ¿Se pueden prevenir los problemas de visión?, 3. Los millennials prefieren fútbol, 4. Justicia inicia investigación en Ancap y citará a directores, 5. El túnel de Spinetta

TV&ShowBiz Paris Hilton quiere lanzar su propia cadena de hoteles. La bisnieta del histórico empresario Conrad Hilton quiere distanciarse de su familia para iniciar su propio negocio hotelero.

La linda historia de amor entre Ashton Kutcher y Mila Kunis. Aunque los actores Ashton Kutcher y Mila Kunis se conocieron siendo aún muy jóvenes, mientras rodaban la serie

¿Lady Gaga y Taylor Kinney terminaron su relación? La pareja habría acordado cerrar su largo capítulo sentimental a principios de este mes, tras llevar varias semanas

Exhiben colección de arte privada de David Bowie. Pinturas de Jean-Michel Basquiat o Damien Hirst, obras de otros artistas británicos y muebles de diseño italianos,

Darín: "Me he manejado con la intuición más que nada". Cuando le preguntan por la receta de su éxito, no da rodeos. Ricardo Darín, argentino universal, apunta a la...

Queen vs. Donald Trump. La banda británica Queen criticó que el precandidato republicano a la Casa Blanca Donald Trump haya utilizado el tema...

Playas españolas serán el nuevo reino de "Game of Thrones". Dos playas del País Vasco, se convertirán por unos días en los escenarios de las aventuras de los Stark...

Cartelera de cine Batman: la broma mortal. DC UNIVERSE ORIGINAL MOVIE. Batman: The Killing Joker

URBANA ONLINE Vuelve UNKLE. El veterano proyecto de trip hop británico formado en 1994 por James Lavelle y Tim Goldsworthy está de vuelta con un nuevo corte: "Cowboys Or Indians". M.I.A. comparte video. La británica confirmó que no va a filtrar su nuevo álbum antes del lanzamiento en diciembre. Nuevo de Nick McCarthy. El guitarrista y ex-Franz Ferdinand forma banda nueva y estrena una canción, "Cracks In The Concrete". Two Door Cinema Club con video nuevo. Los irlandeses estrenaron un clip y dieron a conocer más detalles sobre su nuevo álbum, "Gameshow". Crystal Castles estrena video. Los de Toronto compartieron nuevo material, esta vez se trata de un clip para la canción "Concrete".