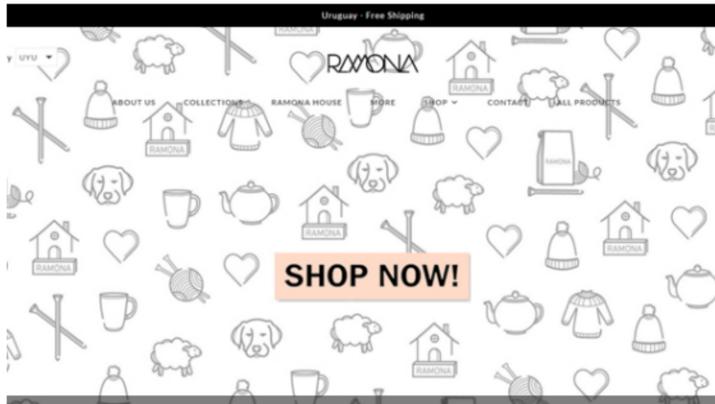


Plus **lunes 06 de junio | 2016**

# Ramona, una marca 100% uruguaya que sueña con abrigar a los países nórdicos

(Por **Sabrina Cittadino**) En tan solo 24 horas, la nueva página web de **Ramona** recibió **500** visitas. Será destinada principalmente a potenciar las ventas en el interior del país y en el extranjero, y así, la marca 100% uruguaya especializada en prendas hechas con lana merino comienza a dar sus primeros pasos firmes hacia el sueño de su creadora, **Lau Almeida**, en exportar en grandes cantidades a países como los nórdicos.



La historia de **Ramona** es conocida: surgió en 2008 de la mano de Laura —aunque prefiere que la llamen Lau —Almeida mientras estaba terminando la Licenciatura en Diseño de Modas en la Universidad ORT. Sus ganas de emprender un proyecto propio hicieron que consiguiera diversas distinciones y hasta pudo exhibir sus prendas en el local de Madrid del reconocido **Adolfo Domínguez**.

Desde entonces, la diseñadora ha logrado conseguir una gran cantidad de adeptos a sus productos, ideas y filosofía. Hoy son casi **20.000** seguidores en Facebook que le dan "me gusta" a las prendas hechas con lana merino —la de mejor calidad, que es destinada en su mayoría a la exportación —, las cuales son confeccionadas a mano por tejedoras que se fueron quedando sin trabajo por la complicada situación del sector y Almeida les dio la posibilidad de que continuaran con su oficio en Ramona.

Hoy en día, la marca cuenta con unas diez tejedoras, por lo que la creadora nos dijo que no tiene capacidad como para producir en grandes cantidades y responder a los pedidos de los interesados que tiene en el exterior. Eso sí, el exportar está en el horizonte de Almeida, quien no sabe cuándo, pero sí tiene muy en claro que irá trazando su camino de a poco para poder llegar a venderle sus productos a países como los nórdicos, en donde las prendas de lana serán muy apreciadas.

Precisamente, el camino hacia el exterior empezó la semana pasada con la nueva página web, que estará destinada principalmente al e-commerce. "El primer día hubo **500** visitas", contó Almeida. La idea es que Ramona llegue a cualquier punto del país y también a personas individuales en el exterior. Desde sweaters, hasta ponchos, medias, zapatos y bikinis, todas las prendas están hechas a mano con lana merino y están disponibles para pedir desde la web. Asimismo, se pueden encontrar accesorios, como bufandas o guantes, los cuales fueron pensados con el fin de democratizar la marca dado a su precio menor al de las demás prendas.



## Comentarios:

Dejá tu Comentario:

Comentar

- ### Notas más leídas
- 1 Vuelve Paseo Rostand: un mix entre food trucks gastronómicos y diseño (save the date: 11/6)
  - 2 Clinkky "la chanchita digital" lanzará a finales de año y ya arregló con tres entidades financieras
  - 3 El juego de las cinchadas: se define el futuro del convenio que podría limitar la libertad de empresa
  - 4 A las empresas de Europa y Asia les cuesta llegar a UY por las barreras culturales
  - 5 Via Aqua Spa ya tiene su velódromo indoor (invirtió US\$ 80.000)
  - 6 La copa de los US\$ 500 M, muy esperada por los organizadores, seduce poco a los uruguayos


Enviar