

GALERÍA 25-05-2016

ANA DARRACQ,

CON SU COLECCIÓN BFF, SE LLEVÓ LA MENCIÓN ESPECIAL EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LÚMINA

LAS MIL VIDAS DE LA CAMISA BLANCA

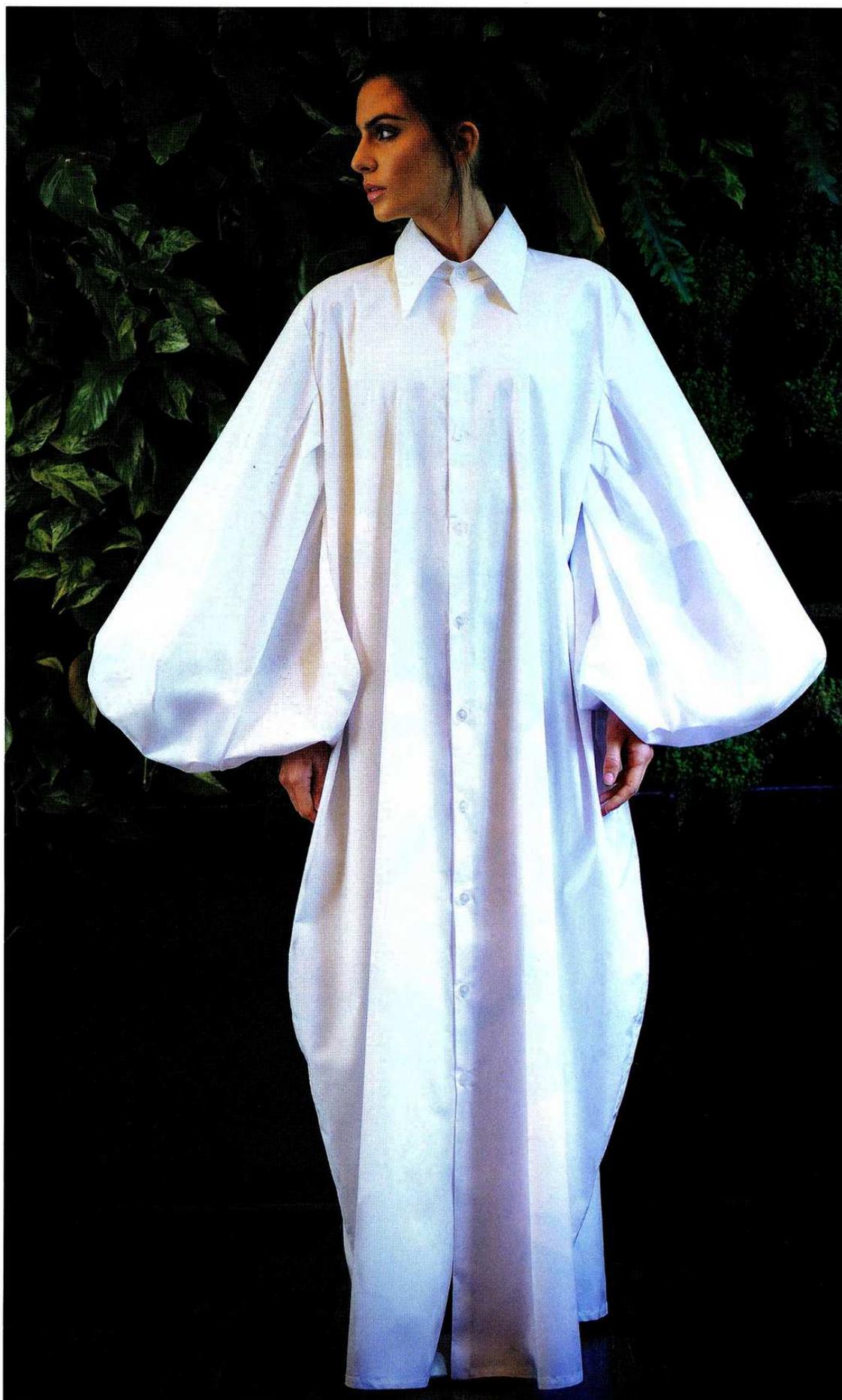


Quien obtuvo la mención especial de Lúmina Ana Darracq junto a las modelos que visten sus diseños.

La foto de perfil del whatsapp de

Ana Darracq es una imagen que alguien capturó el día del desfile final de Lúmina. Primero se ve el pelo de Ana —largo, pesado, rubio— y después, frente a ella, agarrándole las manos, está Ana Torrejón, presidenta del jurado desde hace años, directora de la versión argentina de "Harper's Bazaar" y una de las voces más influyentes en la moda regional. El miércoles 27 de abril "BFF", la colección que Darracq había pensado durante el primer semestre de 2015 para la materia de Indumentaria III de la carrera Licenciatura en Diseño de Moda, obtuvo la mención especial del jurado de Lúmina. Los bocetos que dibujó salieron de las dos dimensiones y evolucionaron de manera tal que llenaron la pasarela del Auditorio Nacional del Sodre de volúmenes y texturas. Tomando la camisa —una de las prendas más básicas del guardarropa femenino y masculino— como inspiración primaria, Ana logró una colección exquisita, llena de juegos, guiños y sutilezas.

Cuando Ana llegó al final de su bachillerato no visualizó otra opción: iba a estudiar diseño de moda. En su casa la recuerdan con diez, once años creando sus propias prendas. Construyendo y deconstruyendo sobre lo que ya tenía. Siempre fue muy manual, minuciosa, detallista. Con el avance de su carrera se dio cuenta de que disfruta mucho el trabajo artesanal; "BFF" es un claro ejemplo de esto. Ana explica el proceso de inspiración de la siguiente manera: "La idea fue tomar la camisa y plantearla como una amiga. De ahí el nombre BFF (Best Friends Forever). Todos tenemos una camisa blanca que nos acompaña en todo momento, pero muchas veces esta amiga no es valorada como se debe y hasta la consideramos un uniforme. Por eso planteo la reestructuración de la camisa, desarmándola y tomando su moldería para combinarla de distintas maneras, logrando nuevos volúmenes y dándole un nuevo valor a esta relación". Desde esa línea de trabajo que tuvo sus primeros bocetos el año pasado hasta lo que se vio en la pasarela a fines de abril, las creaciones de Ana evolucionaron mucho, muchísimo. Ana —23 años, abocada a finalizar su licenciatura— logró





DIRECTO AL EPICENTRO DE LA MODA

Como sponsor de Lúmina por tercer año consecutivo, TRESemmé presentó el premio de la mención especial, que consistía en un viaje a Nueva York, el epicentro de la moda, para dos personas. Ana Darracq, estudiante de la Universidad ORT, fue elegida por el jurado como ganadora por su colección "BFF". Stephanie Estévez, jefa de Haircare de Unilever, fue la responsable de entregarle el premio a Ana durante el acontecimiento. TRESemmé es reconocido por ser el *hair sponsor* de la Fashion Week de Nueva York.

una colección con una fuerte presencia conceptual y experimental, pero además sumamente urbana.

“En las prendas negras de casimir de lana se visualizan las formas de la moldería en plano: un abrigo con forma de manga, un vestido strapless con forma de delantera invertida, un mono compuesto por delanteras y cuellos. Las prendas blancas son camisas compuestas por elementos de la moldería que logran distintos volúmenes. Las prendas o accesorios de lana merino teñidas artesanalmente, que complementan los looks, toman el tejido plano de la camisa, que al microscopio destaca la trama y la urdimbre. Este tejido macro se descompone en bordados en forma de motas y flecos”, explica la diseñadora.

A la hora de presentar la colección en la pasarela, Ana eligió partir de la oscuridad para ir avanzando en la luz. Primero aparecieron los diseños en negro, después siguieron las prendas combinadas en blanco y negro para dar paso, finalmente, a los colores pastel del final. Además utilizó modelos mujeres y también hombres para exhibir sus creaciones.



Agradecemos a FOC Restaurante (Ramón Fernández 285; cel. 091 654 227) por su colaboración en esta producción.

TEXTO: PÍA SUPERVIELLE

PRODUCCIÓN: EUGENIA LAGO

FOTOS: LEO BARIZZONI

ASISTENCIA DE PRODUCCIÓN: AGUSTINA SILVA

MODELOS: VALENTINA GOLPE Y MARIANA SOSA PARA

VALENTINO BOOKINGS Y ANITA BUSTIN

MAQUILLAJES Y PEINADOS: FLORENCIA CANEDO (091 238 934)