

"Trabajar para que dejen de pensar que vendemos humo"

Octubre 14, 2015 05:00

TIEMPO DE LECTURA: 3 MINUTOS

-a

+A

3

El director del Interactive Advertising Bureau (IAB) Argentina, Pablo Gil, estuvo en el país para actuar como jurado en las vísperas de los IAB Mixx Awards Uruguay y habló sobre la tasa de retorno de inversión en las publicidades online



Pablo Gil, CEO de Coupe Buenos Aires . L. Carreño

Por Aníbal Falco

"La publicidad es el arte de la síntesis en la comunicación". La frase se lee estampada en letras grises sobre la pared del segundo piso de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay. Allí estuvo la semana pasada el director del IAB (Interactive Advertising Bureau) Argentina, Pablo Gil, con el fin de participar como jurado en la votación de los premios IAB Mixx Awards Uruguay, que se entregarán mañana en el IAB Forum 2015.

Para Gil, que es CEO y fundador de la agencia Coupe Buenos Aires, el cambio de paradigma más evidente que se nota en el marketing digital es que antes lo importante era el presupuesto y hoy también lo es la idea. "La visibilidad no te la asegura el dinero; lo que compite ahora es el contenido y el contenido se volvió medio", aseguró. Sostuvo que la tecnología da la posibilidad de demostrar el valor de lo que se hace. "Hay una devolución genuina en ventas que es medible y con esto se puede tangibilizar el retorno de la inversión", puntualizó.

Gil apuntó que como se viene de una receta que está funcionando, a los que provienen del marketing les está costando adaptarse a los que toman decisiones, pero esto es parte de la profesionalización.

"Igualmente, demostramos en poco tiempo que con buenas estrategias podemos ser eficaces; entonces, nosotros lo que tenemos que hacer es trabajar para que dejen de pensar que vendemos humo", subrayó.

Los desafíos por delante

Según datos del IAB Latinoamérica, en Uruguay la publicidad online acapara solo 7% del total de la inversión del rubro, mientras que en Argentina el porcentaje se duplica. Ante esto, Gil afirmó que es un fenómeno muy nuevo y destacó como ejemplo que Facebook tuvo su auge hace apenas ocho años. "Hace poco más de diez años esto era tan solo un nicho y hoy estamos hablando de una industria masiva", señaló en conversación con Café y Negocios.

Además, para el director del IAB Argentina, la cuestión es que la mayoría cree que Internet les puede dar éxito gratis y ponen el dinero en otros lugares que son pagos. Pero la presencia de marcas en webs y redes es mucho más alta que ese 7% o 14% de inversión que hoy se registra en Uruguay y Argentina.

Destacó que la tasa de usuarios y permanencia en Facebook en países como Argentina y Uruguay está a la par de las de primer mundo, pero la diferencia con países desarrollados radica en la velocidad de navegación en la telefonía móvil.

"En EEUU puedes ver una película desde tu celular por Netflix, en cualquier momento y lugar. Todos los mercados evolucionan en función de su economía, y en este caso, el desarrollo tecnológico debe venir acompañado de infraestructura e inversión. Nuestro problema es que la industria va más lenta que el mercado", reflexionó sobre las velocidades de conexión.

La interactividad y la idea

La interactividad, dice Gil, radica en que los canales de comunicación en el presente permiten de forma constante un ida y vuelta donde, mediante un estímulo, se pueda convertir a un potencial cliente en consumidor y lograr luego la fidelización con la marca.

"Las marcas tienen que ser omnipresentes. Ya no importa ni siquiera el formato; es la idea. Si te gusta algo, lo vas o te lo van a mandar por Whatsapp", finalizó.

IAB Forum 2015

A partir de las 9.00 horas de mañana se llevará a cabo el IAB Forum 2015 en el Auditorio de Telecomunicaciones de ANTEL.

El evento comenzará con la disertación de la presidente de IAB Uruguay, Virginia Marotta. Los temas a tratar por distintos expertos de diferentes países serán: marketing digital, redes sociales, tendencias en publicidad interactiva y mobile marketing.

En conjunto se realizará la cuarta edición de los IAB Mixx Awards Uruguay, donde se premia a las mejores agencias, productoras digitales y anunciantes de la industria uruguaya de marketing interactivo.

Notas Relacionadas



MARKETING DIGITAL

Generar "directores de orquesta" a nivel digital



E-COMMERCE

El holding 5M Travel crea la agencia online Toctocviajes



NUEVO MERCADO

Punta del Este se prepara para el turismo de congresos

Populares de la sección



EMPRENDIMIENTOS

El fértil negocio de las lombrices californianas llega a



CONSEJO DE SALARIOS

Vázquez enfrenta peor negociación salarial desde que el FA es



NUEVO MERCADO

Punta del Este se prepara para el turismo de congresos

Informar un error en la noticia

Las más leídas



05:00 Cesaron a casi 80 maestros que pidieron licencia por enfermedad



Integró la seguridad de Peñarol y fue acribillado en el 40 semanas



Conmoción por amenaza de bomba en Tienda Inqlsa



Después de 50 años cierra Mi Chocita, la última boutique



05:00 El fértil negocio de las lombrices californianas llega a Montevideo

Blogs

Un regalo de la primavera: arvejas y habas



Están en libros uruguayos de cocina de fines del siglo XIX

por Ángel Ruocco

El vino blanco que le ganó a todos



La bodega Giménez Méndez venció en el concurso Vinosub30

por Martín Viggiano

El exterminador de sueños



¿Por qué la mayoría de nuestros sueños no se concretan? ¿Son imposibles o no los

por Ariel Pfeffer

El día que el Obelisco de Buenos Aires perdió su punta



Hace unas semanas, el ícono de Buenos Aires amaneció sin punta

por Gabriela Pallares

¿Quién teme a los acuerdos comerciales?



Buena parte del partido de gobierno prefiere seguir durmiendo el letargo comercial del Mercosur

por Ricardo Peirano

Tweets

Seguir



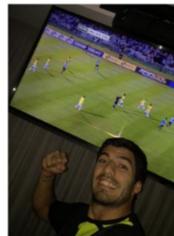
Referi

@Referiuy

1h

¿Qué le dijeron Edi y Luis a sus compañeros? Mirá los tuits y fotos en las redes: referi.uy/c685949 pic.twitter.com/EM8Zd4TK4

Retwitteado por El Observador



Abrir

40m

Twitrear a @ObservadorUY

Secciones

Portada
Economía y Empresas
Mundo
Cromo
Salud
Viajes
Seisgrados
Publicaciones
Recomendadas

Nacional
Opinión
Agro
Espectáculos
Estilo
Especiales
Remates
Cinemag

Social

Facebook
Twitter
Youtube
Google +
Instagram
Pinterest

Servicios

Cartas del Lector
El Tiempo
Fónebras
Horóscopo
Rss
Restaurantes
Política de Privacidad
Términos y condiciones

Temas

licencia por enfermedad
elecciones docentes
Eduardo Corbo
Auditorio Nacional del Sodre
Tabletas
Sobrepeso
Palacio Salvo
Agencias de viajes
ébola
Eliminatoria
Río Negro
Juan Francisco Hill
Márquez
J.K Rowling
Analia Segal
Pop Latino
Frontera
Hoteles
Bachar al Asad