



NEGOCIOS

Design thinking con sello local en el gigante Alibaba

Un diseñador uruguayo le saca jugo a la metodología; su proyecto más ambicioso es el rediseño de la marca AliExpress para el mundo.

FOTO



Equipo. En el resultado incide la interacción de diseñadores en todo el mundo. (Foto: Juan Pablo Costanzo)

TEMAS

Universidad ORT - Design Thinking - Juan Pablo Costanzo - Alibaba Group

Antonio Larronda | alarronda@elpais.com.uy | vie abr 10 2015

Un diseño innovador pero que contemple las necesidades de los clientes y los avances tecnológicos es lo que propone el design thinking. La metodología, que surgió en la década de 1960 en EE.UU., aún no tiene mucho arraigo en las empresas más tradicionales, pero promete un fuerte crecimiento.

En cambio, las compañías innovadoras como el gigante de comercio electrónico Alibaba ya lo adoptaron, dijo a El Empresario Juan Pablo Costanzo, líder del equipo UED internacional (*User Experience Design*) de Alibaba. El diseñador uruguayo, que ingresó a la firma en EE.UU. en noviembre de 2013, explicó los beneficios de la metodología en la actividad "*Design Thinking, diseño, innovación, creatividad y negocios*", que tuvo lugar en la Universidad ORT.

Su proyecto más importante hasta el momento en Alibaba es su trabajo en la marca de AliExpress a nivel mundial. Todo comenzó como el rediseño del logo, pero culminó con la transformación del concepto general de la marca, explicó. Por eso, pasó de tener un proyecto de un mes a uno de cuatro o cinco meses. Es que, según Costanzo, la técnica del *design thinking* tiene ese valor: descubrir realmente donde está el problema y no atacar solo lo que el cliente propone.

En el caso de AliExpress, el equipo de diseño detectó que el gran crecimiento mundial hizo que se perdiera el concepto de marca en los diferentes mercados. El trabajo se centró en el rediseño desde cero, con un lineamiento general base para luego adaptarlo según el mercado. "Buscamos la esencia de la marca, dos o tres palabras que la definan. Luego se trabajó en el logo, colores, fuentes, fotografía y contenido, y en el manual de marca para los diseñadores y redactores creativos", indicó Costanzo.

Cuatro pasos tiene el proceso creativo: definir el problema, crear las opciones y considerarlas, refinar las ideas y elegir las mejores opciones. Para el diseñador, un buen resultado depende del conocimiento real del producto y las necesidades del cliente.

Entonces recomienda "salir del escritorio e interactuar con el producto". Por ejemplo, si es una compra web, adquirir algo; si hay que diseñar un producto, usarlo. Por esto, Costanzo afirma que en la primera etapa está la clave de la metodología. "Es donde se estudia el problema y se generan las ideas. No hay que quedarse con la primera solución, sino seguir buscando hasta que no existan más por qué. Empujar los límites para ir más allá de las soluciones obvias", afirmó.

Y a la hora de crear, cuanto más multidisciplinario el equipo, mejor. En su caso, contar con personas de diferentes partes del mundo con culturas muy disímiles generó una importante amplitud de ideas, además de "abrir sus propias cabezas", comentó. También suma a la causa incluir a vendedores y al usuario, y según Costanzo, dar participación al cliente desde el inicio del proyecto genera empatía y permite que acepte más rápidamente las sugerencias del equipo.

Vota por esta noticia:

★★★★★ 0 votos

Me gusta 2

Twitter 1

A+ A-

NOTICIAS DE HOY



ESPAÑA
"Sin Sofía no sé qué estaría haciendo hoy"



OINCS - EL PAÍS
El tránsito en Montevideo



PRONÓSTICO
¿Cómo estará el tiempo hoy?



JUNTARON 5.000 FIRMAS CON UN PETITORIO PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO
Vecinos de Maldonado encargan análisis del agua en Argentina

tvshow

BIZARRO PROMESA
Kesman habló de la sanción a Luis Suárez

#MCTV2015
Mirá las selfies de la noche en que Monte Carlo presentó su grilla 2015

CONFIRMADA
¿Quién convenció a Juana Viale para ir al Bailando?

OVACIÓN DIARIO DEPORTIVO

LIBERTADORES BOCA 3-0 WANDERERS

El bohemio no pudo con Boca y comprometió su clasificación

NACIONAL
Gastón Pereiro se metió en el equipo titular para enfrentar a Rampla Juniors

PERUANO
Urretaviscaya fue exigido y respondió mientras que Aguilar quedó descartado

COMENTARIOS

Comentarios (0)

Iniciar Sesión

Usuario

Contraseña

Aceptar

[Olvidé mi Contraseña](#)

Para comentar las noticias debes iniciar sesión con el usuario y contraseña elegidos al momento de registrarte.

Si no estás registrado todavía, puedes hacerlo ingresando a [Registro de Usuarios](#)

No recuerdas tu contraseña? puedes acceder a [Registro de Usuarios](#) y solicitar que te la enviemos a tu email como recordatorio.

OPINIONES

EDITORIAL DE HOY

En la Cumbre de las Américas

Porque no son solo los expresidentes los que deben hacer presión contra los avasallamientos a la libertad que ocurren en varios países de la región, sino también los que hoy están en ejercicio del poder.

Fanny Trylesinski

El FMI y sus frutas



Leonardo Guzmán

Sayagués, mártir



ÚLTIMO MOMENTO

Últimas noticias

El tránsito en Montevideo ¿Qué calles están cortadas? ¿Dónde hay desvíos? ¿Dónde están los pozos que pueden complicarte el día...
08:23

¿Cómo estará el tiempo hoy? Sepa qué le espera para el día de hoy
¿Frio? ¿Calor? ¿Lluvia?
08:22

Vecinos de Maldonado encargan análisis del agua en Argentina El problema del agua en Maldonado está lejos de solucionarse. A los vecinos no les basta que el nras

GALLITO

Automotores

Inmuebles



Trabajo

Clasificados

EDICION IMPRESA



CLUB EL PAIS

EL PAIS
10 de Abril de 2015

[Descargar PDF](#)

