

Interesante iniciativa de licenciados de ORT recibe una auspiciosa respuesta pública

Publicado en 21.11.2014

En diálogo con Diario EL PUEBLO, Gonzalo Besil y Rodrigo Coppa, jóvenes oriundos de Salto, comentaron acerca de su interesante emprendimiento que propone mediante una web coordinar viajes colaborativos, tal como los llaman sus creadores. Rodrigo es Licenciado en Diseño Gráfico y Gonzalo Licenciado en Sistemas, ambos egresados de la Universidad ORT, explicaron que contaron con el apoyo del CIE que es la incubadora de la Universidad en la que estudiaron.

¿QUÉ ES VOY A DEDO?

"Es una plataforma de viajes colaborativos, la idea surge respondiendo a una necesidad que teníamos al momento de viajar, siempre nos encontrábamos con pocas frecuencias al volver al interior y también costos muy altos. Está enfocado para trayectos de mediana y larga distancia que es donde consideramos que tiene más valor. Lo que buscamos es llevar el concepto de ir a dedo (que ya un comportamiento conocido por los viajeros) pero volcándolo a la web. Con esta solución logramos dividir costos, hacer nuevos amigos, cuidar el medio ambiente y des congestionar un poco las rutas. Hoy en día es un sitio web adaptado para celulares y tabletas pero hay más metas a futuro, relacionado al mundo de las apps.

Apuntamos a estudiantes que regresan a su ciudad natal los fines de semana o quieren pegarse una escapada más barata que las formas tradicionales. Por otro lado a conductores que viajan frecuentemente o no a algún destino y tienen algún lugar disponible en su auto, queriendo compartir y abaratar costos", expresaron los jóvenes.

¿CÓMO FUNCIONA LA PLATAFORMA?

En cuanto al funcionamiento de la plataforma, Gonzalo y Rodrigo indicaron que "un conductor que viaja y tiene lugares disponibles en su auto publica su viaje en Voy a Dedo. La única condición es que en caso de poner un precio, el mismo no puede superar el 60% de lo que cuesta un boleto en ómnibus. Luego de publicado el viaje, los pasajeros se postulan y el conductor tiene la posibilidad de aceptar o rechazar la solicitud. En caso de aprobarse la solicitud, le llegan los datos de ambos por mail para que se puedan poner en contacto y ya viajar se ha dicho! Consideramos que es una mejora sustancial al comportamiento tradicional de hacer dedo, ya que sabes de antemano qué viajes hay publicados y a qué destinos. También es una seguridad para las dos partes porque pueden saber y elegir con quién viajan, a qué velocidad promedio y las calificaciones de ese usuario", añadieron.

LANZAMIENTO DE VOYADEDOD.COM

"Habilitamos el sitio el lunes 10 de noviembre en la tarde luego de 3 meses de trabajo, teniendo muy buena repercusión. La idea es validarlo con el público uruguayo este verano y ver qué les parece, comentarios, puntos de vistas y recomendaciones. Si la experiencia es positiva seguir aportando valor a nuestros usuarios creando aplicaciones para celulares y más beneficios a los que la usen. En este momento estamos trabajando en mejoras y recomendaciones que nos han dado conductores y pasajeros.

Nosotros no cobramos ni al conductor ni al pasajero, solamente brindamos un canal para que ellos se conecten, tampoco intervenimos en la operación, solamente brindamos el servicio. Estamos en la búsqueda de sponsors y alianzas con el fin de solventar el proyecto, relacionados siempre con los viajes", expresaron.

Desde el día de habilitación del sitio hasta el viernes de la pasada semana, tuvieron más de 1.000 visitas en el sitio, alrededor de 1.100 fans en Facebook

(www.facebook.com/voyadedou) y se han registrado más de 100 usuarios en el sistema. Ya se han publicado varios viajes y completado viajes, por ejemplo, desde Paysandú a Salto. Los viajes publicados son de Montevideo a Valizas, de Punta del Diablo a Punta del Este y de Salto a Paysandú, entre otros.

Estos datos nos ponen muy contentos y nos motivan, debido a que no esperábamos un impacto tan grande y que la gente respondiera tan rápido. Nos reconforta ver que aspectos como la estética y facilidad de uso en los que hicimos hincapié fueron reconocidas por los usuarios.

El emprendimiento recién empieza pero vamos a dar lo mejor de nuestra parte para que todos los uruguayos formen parte de Voy a Dedo al igual que nosotros que somos los primeros usuarios", culminaron los jóvenes.

Noticias Relacionadas:

- Nuevo sitio web de información para realizar viajes en Uruguay
- Las lanchas de Sancristóbal bajaron en un 80% el número de pasajeros por la medida del Cero Kilo y reducen frecuencias
- Despegar.com recibió el premio eCommerce Award Uruguay
- Despegar.com forma un equipo especializado en hoteles para Uruguay
- Instituto Crandon difundió detalles del viaje a Inglaterra programado para enero del 2013

• **Autoridades de Bolivia visitarán Belén para conocer experiencia del Grupo Local de Turismo**

Agenda Turística »

Háganos llegar su comentario

Nombre (required)

E-mail (no será publicado) (required)

Sitio Web

Enviar Comentario

Diario
EL PUEBLO
de Salto

Contáctenos

Tel: 473 34133 - 473 28667

E-mail: dipueblo@adinet.com.uy
- publicidad@diarioelpueblo.com.uy

Página Web: www.diarioelpueblo.com.uy

Facebook: www.facebook.com/diarioelpueblodesalto

gran variedad
todos los tamaños
la mejor calidad!

Piscinas



Otras Noticias

En dos jornadas de remate, Plazarural con ercualizó 14.600 vacunos; el 88,40% de la oferta presentada

El agro explica el 74,9% de las exportaciones

Agenda Turística

Los quince años de Macarena promovieron divertido festejo

El cumpleaños de Juan Sebastián

Dr. Carlos Signorelli: "Pedro Bordaberry me trajo fantástico"

CAIF "Pompitas de Colores" festeja este sábado su primer aniversario

La tercera etapa del Circuito Abierto

"...apareciendo varias "jorobas" en el bitumen..."

MGAP prepara veterinarios para certificación

EL PUEBLO de Salto

Descartan que se trate de Leptospirosis caso del Liceo 5

Comando de Policía recordó a los caídos cumpliendo su deber

El F.A. pagará \$ 400 a quienes vengán a votar desde Argentina

20 años de mejoras, vamos por más.

55 años en primera plana

1959 - 15 de Noviembre - 2014

DIARIO EL PUEBLO de Salto

EL COSTO
MÁS BAJO
POR
IMPACTO