



MARIE-FRANCE BOURGEOIS

Gerente IAB Uruguay
(Interactive Advertising Bureau)

Marie-France Bourgeois nació en Namur, Bélgica. De pequeña tenía dos pasiones: le gustaba bailar y, a su vez, coleccionaba diversos folletos de viajes en una carpeta cuya portada rezaba "Periodismo". Quería ser como Daniel

Branaá, dijo: Para su primer entusiasmo de niña, considera que no tiene disciplina. Sin embargo, el segundo fue el que abrió las puertas de su profesión, aunque de una manera un poco modificada.

En la actualidad, es Licenciada en Comunicación Social, con énfasis en Publicidad. Su experiencia laboral le ha permitido ver la comunicación desde varios ángulos. Primero, desde el anunciante, a través de su desempeño en departamentos de marketing de varias empresas. Luego, dentro del rol de agencia, al encargarse de la planificación de medios en Initiative, y en planificación estratégica en Lowe Ginkgo.

En IAB aprende todos los días. Tiene el deber de velar por cada uno de los socios y entender los intereses contrapuestos. Su historia con la asociación comenzó en el 2010. Primero, con su participación desde la Comisión de Comunicación y, luego, desde el 2012, en el cargo de gerente. De IAB aprecia el buen clima que se respira en toda la organización y el apoyo y confianza de las empresas socias a la hora de trabajar. Bourgeois, además, desarrolla su lado creativo al participar activamente en el proyecto Ronda de Mujeres.

“

“El IAB es una asociación diferente, porque nuclea empresas con un fin en común, pero con intereses variados y muchas veces opuestos. El mayor desafío es comprender esas diferencias y atender las necesidades de cada uno.”

Y es docente de Marketing y Redes Sociales y Comunicación en Social Media en la Universidad ORT. La ejecutiva asegura que uno nunca deja de aprender y, a veces, de quien menos lo espera. A nivel profesional recibió enseñanzas de varias personas. Dos ejemplos de ellos son Alejandra Miranda, quien la instruyó en la metodología e importancia de la planificación y el análisis. Y Gabriel Román, de quien aprendió sobre la relevancia de una visión estratégica y que, muchas veces, las ideas surgen pensando de manera lateral –“¡A tirar la vaca por el precipicio!”-.

En su oficina no puede faltar la música-cuyo estilo preferido es la electrónica- y el mate. Le apasiona la fotografía. Reconoce que no es una gran lectora de libros, y es más de las lecturas cortas, notas y entrevistas en revistas, blogs y portales. ¿Su frase de cabecera? “Sencillez es belleza”. Le entusiasma generar vínculos, relacionar a las personas que entiende que por algún motivo deben estar conectadas, en todos los planos, tanto laboral como personal.

Su familia está compuesta por su marido, Federico, sus padres y cinco hermanos. “¡Ahora empiezan a aparecer sobrinos!” , contó.

En cuanto a sus desafíos, con respecto a lo laboral es una emprendedora nata. Siempre está inventando cosas para sí o para quienes la rodean. En un futuro, le gustaría incursionar en un proyecto propio. En el plano personal, quiere ser mamá. ☺