



PORTADA

NACIONAL

DECISIÓN 2014

ECONOMÍA/EMPRESAS

MUNDO

AGRO

DEPORTES

ESPECTÁCULOS

ESTILO

TECNOLOGÍA

SALUD

OPINIÓN

VIDEOS

INTERACTIVOS

ESPECIALES

SEISGRADOS

REMATES

PUBLICACIONES

JUST IN 5

BLOGS

OAPPS

Añadir un tag...

Feedback

SIGNO DEL MES

Leo

Venus ingresa a su signo y genera un grado mayor de sociabilidad llevándole a comprender que sus amistades son su gran riqueza y sin querer –seguramente por compromisos familiares o laborales– las está descuidando. Encuentre un espacio de tiempo esta semana para hacer una llamada, saludos y ponerse al día.

+ AMPLIAR

SERVICIOS

VERSIONES MÓVILES

CARTAS DE LECTORES

EL TIEMPO

FÚNEBRES

RESTAURANTES

HORÓSCOPO

SÍGANOS EN:



Nuestros canales en Twitter



Suscríbese a nuestro RSS

ESTILO - MÚSICA

## El rock español, década por década

El profesor Francisco Mora presentó en la ORT su libro *Rock around Spain*

+ - 09.08.2014, 06:00 hs

Texto: -A / A+



Francisco "Kiko" Mora durante la charla en la Universidad ORT

Francisco "Kiko" Mora, profesor de la Universidad de Alicante, llegó a Montevideo para presentar su más reciente libro, *Rock around Spain. Historia, industria, escenas y medios de comunicación*, con una charla impartida en la Universidad ORT, junto al profesor y director Álvaro Buela.

*Rock around Spain* nació a partir de un curso de verano que Mora y Eduardo Viñuela ofrecieron en la Universidad de Alicante en 2011. "Queríamos empezar a abrir el panorama, de cómo ver el rock en el mundo universitario", explicó Mora durante la charla. A lo largo del curso no solo participaron los profesores sino que invitaron también a músicos, críticos de música y profesionales de la industria discográfica.

El libro es el resultado de ese curso, pero no refleja las clases. El texto reúne artículos periodísticos y académicos sobre el rock desde diferentes áreas. Una primera parte histórica recorre desde 1959 hasta 2009, "fecha en la que se cumplen los 50 años del rock en España", detalló Mora; una segunda sección sobre la industria discográfica –"qué ha pasado, cómo ha sido el tratamiento de la industria sobre ese género", agregó– y la escena independiente; le siguen capítulos dedicados a "escenas" regionales, desde el rock radical vasco al gallego.

El recorrido concluye con el rock y los medios de comunicación: "Cómo lo había tratado la prensa durante este tiempo, y cómo se articuló la identidad del rock en el cine, la publicidad y la televisión", concluyó.

Para Mora, el rock no se puede encajonar desde un aspecto musicológico. "No hay una definición del rock. Es un macrogénero. Lo que quisimos hacer (con este libro) fue poner el acento en ciertas áreas del género", afirmó.

Resultados relacionados

by Kalooga



Los nuevos dueños de la taquilla



Historias en un mar de sombreros



Este viernes sale la segunda edición de "Pluna, la caja negra"



Recomendar

50



0