Cultura | ORT | diseño

ATENDIÓ EL DISEÑO LOCAL!

Estudiantes de la Licenciatura de Diseño de Modas de la ORT organizaron un desfile de alto nivel

"Estamos cambiando de paradigma; el público hoy compra moda local y entiende que del arte de crear también hay que saber vender", afirmó Mariana Muzi, Coordinadora Académica.

30 DE JULIO DE 2026 - 18:40

Desfile de moda organizado por estudiantes avanzados de la Licenciatura en Diseño de Modas de la Universidad ORT Uruguay. Fotos: ORT

Caras y Caretas Diario
Lo lo.y anal todo los días
Suscríbete
Agregar Caras y Caretas en

Bajo el eslogan ATÉNDE y tomando el símbolo cotidiano del perfijo telefónico 09, un colectivo de estudiantes avanzados de la Universidad ORT Uruguay presentaron el evento *09/07 al pasado* junto en el Museo del Gaucho y la Moneda. En la pasarela se observó experimentación visual y una búsqueda identitaria. El uso narrativo del vestuario evidenció la madurez artística y la capacidad técnica de la nueva generación de creadores uruguayos.

VÉ MÁS
Del Paraguay próspero, autosostenible y desarrollado al genocidio perpetrado por sus vecinos

El evento destacó por un sensible y audaz juego de contrastes cromáticos y siluetas disruptivas, donde las estudiantes no solo mostraron su identidad como diseñadoras, sino su capacidad para convertir el vestuario, el concepto visual y la atmósfera necesaria para un show contemporáneo.

Antecedente con sello de calidad

Este nivel de excelencia estética y productiva no es casualidad, es la continuidad de una línea de trabajo que ya ha proyectado internacionalmente la calidad académica de la ORT. En julio de 2025, la generación previa de esta misma materia marcó un hito al convertir la terminal del Aeropuerto Internacional de Carrasco en una pasarela para la colección *Protocol*.

Aquel proyecto trascendió fronteras recientemente, cuando el *fashion film* derivado de la presentación fue seleccionado para participar en el prestigioso Encontro Internacional de Moda e Performance PONTE, celebrado este mismo mes de julio en la Biblioteca de Alcântara, en Lisboa, Portugal. Este antecedente reafirma cómo las entregas de esta materia no solo impactan en la misma local, sino que posicionan la creación universitaria uruguaya en círculos artísticos globales.

Cambiar el paradigma

Durante el evento del pasado jueves, la propuesta artística estuvo respaldada por un enfoque rigurosa hacia el mercado y la viabilidad del producto. Mariana Muzi, coordinadora de la Licenciatura en Diseño de Modas, subrayó el dinamismo de la industria y el cambio de paradigma del consumidor:

"Es un mercado que ha crecido mucho/mas. Nosotros formamos una carrera pensando en la realidad local y tenemos un porcentaje muy alto de graduados trabajando en moda", explicó.

Al referirse al balance entre el arte y el negocio que se busca transmitir en cada proyecto, la académica remarcó que *"Por un lado, si al diseñador juega como un artista" pero "también tiene que tener muy presente que ese producto tiene que venderse. Nosotros vinimos de vender las producciones, ya son en un formato más mezclas o como piezas únicas de autor. La carrera está pensada de forma amplia para que cada estudiante encuentre su nicho y sus oportunidades laborales"*.

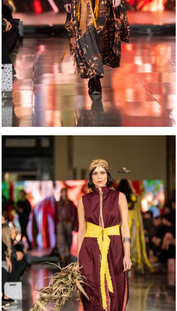
Muzi también vencatá el valor de la disciplina y el coraje frente a los retos de producción debido a que "el público uruguayo no valoraba el diseño local y hoy estamos cambiando de paradigma; la gente está comprando moda de autores uruguayos. Además, los diseñadores,por nuestra esencia, no nos achicamos. Resolvemos los problemas y pesar de las dificultades, demostrando talento y mucha disciplina".

"Hay lugar para todos"

Para las estudiantes avanzadas, encarar una entrega de este calibre implica asumir la responsabilidad de coordinar cada detalle de la experiencia. Belén Pintos, estudiante participante, dijo que *"es una experiencia muy importante porque estamos mostrando todo todos los.,fuertes que tenemos como diseñadores y también, en este caso, como productoras de eventos, que fue lo que fizimos"*.

Pintos hizo hincapié en el crecimiento de la oferta y la necesidad de consolidar una comunidad en torno al diseño local, donde no perspectiva habrá "cada vez más lugar para todos.Antes era una carrera a la que no mucha gente elegía; ahora somos una generación numerosa, lo que demuestra que funciona y que hay gente que la elige por amor a la profesión. Es un tema de animarnos; cuanto más diseñadores de eventos haya, más vamos a lograr fortalecer la comunidad y la identidad uruguaya", concluyó.

Instantáneas del evento



Temas: ORT · diseño

Los Más Leídos

Cantilos en la construcción se agudiza: más de 200 trabajadores

Hija/ Lamb: "Jaitar" y "Jesura" a Lula y Brasil; Sartre en consulta a ex

Tras el crimen de Thiago Milano, UTU activa plan de contención para la

Entraron a robar a una peluquería de Colón, estimaron la avería y

¿Maestrista política? De Ómer busca instalar a Matilde Antía como futura

Te puede interesar

DISEÑO DE ALTA TÉCNICA ALMAS

Del Paraguay próspero, autosostenible y desarrollado al genocidio perpetrado por sus vecinos

LA PRIMERA MUJERES MUSICAL CHILENA

«Manos Sucias» a la reinvención de Jean-Paul Sartre

LA OPOSICIÓN INSISTE

"Inútil", "innecesaria" y "oportunista": la respuesta del FA a los allanamientos nocturnos

TERRIBLE

Adolescente de 15 años confesó homicidio de su abuela "por orden" de un

CINE Y FICTIBLE

Estrella de Hollywood y ganador del Oscar por Gladiador pasó con la

ACTOR CLAVE

Caso Cardona: Castaingdebat compareció este lunes ante la comisión investigadora

REUNIÓN

Día clave en la construcción: cámaras y Sunca negocian convenio colectivo

Términos y Condiciones
www.carasycaretas.com.uy - Brandeis 1294 Apto 501, Montevideo Uruguay. Teléfono: (598) 2400400 - (2598) 2401554 - Whatsapp: (598) 91 951 784
Propietario: Cruz Del Sur Publicaciones S.A. Director Responsable: Gustavo Gallinal Heber - Director Cruz: Gustavo Cruz - Redactor Jefe: Fernando Ríos - Editor Responsable: Virginia Langwagen
Del medio: Caras y Caretas - Inscripción: 217277 - Fecha de inicio: 20-05-1948
DIGITALCUBO
Powered by