

# L'ORÉAL BRANDSTORM

2026

THE **BIGGEST** YOUTH INNOVATION  
**COMPETITION WORLDWIDE**

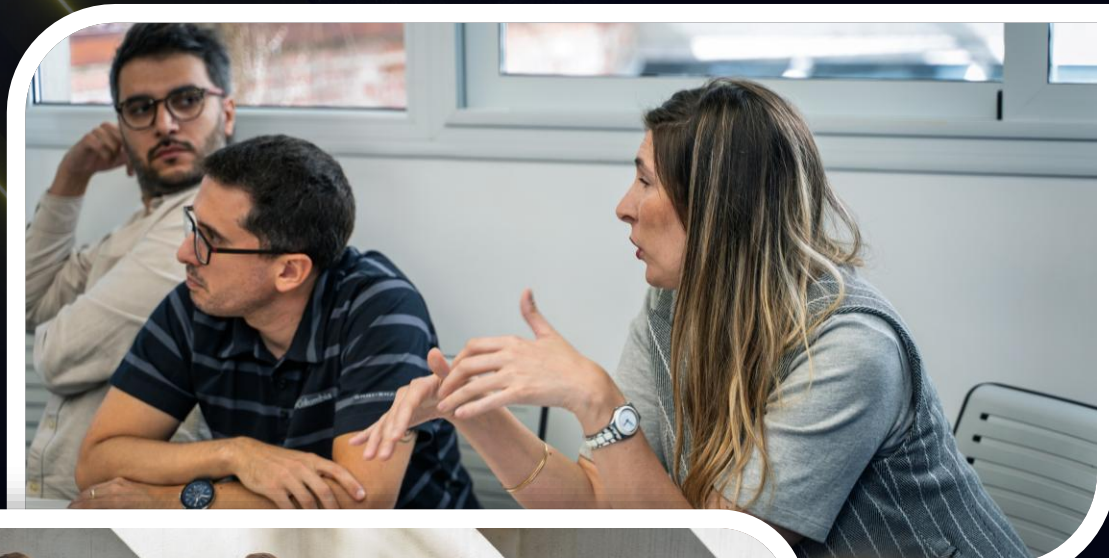
# ¿QUÉ ES L'ORÉAL BRANDSTORM?

L'Oréal Brandstorm es una competencia global de innovación para jóvenes entre 18 y 30 años.

Lanzado hace 33 años por **L'Oréal's Groupe**, es uno de los programas con más trayectoria de L'Oréal y está dedicado a impulsar a los jóvenes en los primeros pasos de sus carreras.



# ¿POR QUÉ PARTICIPAR DE L'ORÉAL BRANDSTORM?



- Acceso a **masterclasses**, **e-learnings** y sesiones de **mentoring con expertos de L'Oréal**.
- Certificación oficial y experiencia profesional para **SUMAR A TU CV**.
- **Oportunidades reales de carrera** dentro de L'Oréal.
- Posibilidad de **REPRESENTAR a URUGUAY** en la semi-final en **ARGENTINA** y en la Final internacional en **FRANCIA**



# EQUIPOS GANADORES DE EDICIONES ANTERIORES:



Ganadores 2022  
Uno de ellos trabaja  
actualmente en LOREAL



Ganadoras 2024  
Representaron a UY en  
FRANCIA



Ganadores/a 2025  
Representaron a UY en  
ARGENTINA



Los ganadores/as eran estudiantes de diferentes Universidades y carreras:



# ¿QUIÉN PARTICIPA?

**Estudiantes de entre 18-30 años**  
PROFESIONALES Y  
ESTUDIANTES

**De cualquier Universidad y**  
**Facultad** son  
BIENVENIDO/AS!

**EQUIPOS DE 3:**  
CREÁ O UNITE A UN  
EQUIPO



# ¿Qué deben presentar para participar?

## TU PROYECTO

**3 SLIDES PARA  
CONTAR DE QUE SE TRATA**

**INOVACIÓN  
SUSTENTABILIDAD  
INCLUSIÓN  
ESCALABILIDAD  
VIABILIDAD**



## TU EQUIPO

**UN VIDEO DE 3 MINUTOS PRESENTANDO A  
EL A TRAVÉS DE 5 PREGUNTAS SOBRE EL  
PROCESO**

¿Qué guió al equipo al tomar decisiones en situaciones complejas?

¿Cuáles fueron los obstáculos durante el proyecto y cómo los superó el equipo?

¿Cuál era la visión y los objetivos a largo plazo de su proyecto?

¿Cómo se apoyan entre ustedes como equipo?

¿Se encontraron con temas desconocidos? ¿cómo los manejaron?

# TIMELINE

1

## GAMEPLAY

Las **POSTULACIONES**  
finalizan la primer  
semana de **ABRIL 2026**

¡Crea un equipo y presentá  
tu idea para entrar a la  
competencia!

2

## SELECCIÓN LOCAL

**ABRIL 2026**

De todas las  
propuestas, los mejores  
equipos son  
preseleccionados.

3

## FINALES LOCALES

**ABRIL/MAYO 2026**

¡Los equipos destacados  
son invitados a  
presentar sus ideas en la  
sede L'Oréal en  
URUGUAY y luego en  
ARGENTINA!

4

## FINAL INTERNACIONAL

**JUNIO 2026**

¡EL EQUIPO GANADOR de  
ARG & UY participará de la  
gran FINAL en la sede de  
L'Oréal en PARIS, para  
presentar su idea frente al  
jurado ejecutivo!

# L'ORÉAL BRANDSTORM

## Desafío 2026

**“CREÁ LA NUEVA ERA DE LAS FRAGANCIAS DE LUJO”**

*Creatividad & tecnología de vanguardia, se unen con la ciencia y las experiencias personalizadas.*

DISEÑA LA NUEVA ERA DE LAS FRAGANCIAS DE LUJO,  
DONDE LA CREATIVIDAD SE UNE A LA TECNOLOGÍA  
DE VANGUARDIA, LA CIENCIA Y EXPERIENCIAS  
PERSONALIZADAS

IN PARTNERSHIP WITH

L'ORÉAL  
LUXE

# Nuestro portafolio de FRAGANCIAS

LANCÔME  
PARIS

YVES SAINT LAURENT

ARMANI

Aēsop

VALENTINO

PRADA

MIU MIU

JACQUEMUS

MUGLER

AZZARO

Maison Margiela  
PARIS

Atelier Cologne  
PARIS

RALPH LAUREN

cacharel

DIESEL®

VIKTOR&ROLF

+14%

GROWTH IN  
FRAGRANCE SALES\*

# LÍDER INDISCUTIDO EN FRAGANCIAS

## FRAGANCIAS FEMENINA

## COLECCIÓN DE FRAGANCIAS

## FRAGANCIAS MASCULINAS



- ❖ Imaginá el futuro de la industria de la **PERFUMERÍA de LUJO** combinando tecnología, ciencia y sustentabilidad.
- ❖ Inspirarte en el universo L'Oréal Luxe: YSL, Lancôme, Valentino, Prada, Armani, entre otros.

- ❖ Tu proyecto debe ser innovador, inclusivo, sustentable, factible y escalable.
- ❖ Buscamos ideas que definan la próxima generación de experiencias olfativas.

**ANOTATE EN EL QR  
¡NO TE PIERDAS TU OPORTUNIDAD!**



**L'ORÉAL  
BRANDSTORM**

*2026*



L'ORÉAL  
BRANDSTORM  
2026