

- PORTADA
- NACIONAL
- ECONOMÍA/EMPRESA**
- MUNDO
- AGRO
- DEPORTES
- BRASIL 2014
- ESPECTÁCULOS
- ESTILO
- TECNOLOGÍA
- SALUD
- OPINIÓN
- VIDEOS
- INTERACTIVOS
- ESPECIALES
- SEISGRADOS
- REMATES
- PUBLICACIONES
- BLOGS
- OAPPS

Añadir un tag...

Feedback

SIGNO DEL MES
Aries

Pensar que todo tiempo pasado fue mejor es una trampa en la que no puede caer. Cada ciclo trae cosas nuevas, diferentes y con ellas distintas oportunidades. No se quede en lo que fue, canalice su energía en hacer que lo que será esté en concordancia con sus deseos de hoy. La etapa cercana al cumpleaños abre puertas y ayuda a concretar cosas.

+ AMPLIAR

SERVICIOS

VERSIONES MÓVILES

CARTAS DE LECTORES

EL TIEMPO

FÚNEBRES

RESTAURANTES

HORÓSCOPO

SEGUIMOS EN:



Nuestros canales en Twitter



Suscríbete a nuestro RSS

ECONOMÍA/EMPRESAS - EMPRENDIMIENTO

Una “diseñadora de cabello” que supo sacar provecho del Facebook

Hasta hace dos años, realizar peinados era un hobby para la estudiante de diseño gráfico Mercedes Zerbino. Hoy tiene reservas confirmadas hasta febrero del año que viene

+ - 26.03.2014, 12:04 hs - ACTUALIZADO 12:29 Texto: - A / A+



Hace justo dos años, Mercedes Zerbino (23), decidió que su hobby se convirtiera en algo más “serio”. Le encantaba generar peinados, y practicaba con hermanas, primas y amigas. Un día de marzo de 2012, reunió a varias amigas de su hermana más chica, las peinó y generó una producción fotográfica que luego subió a una página de Facebook bajo el nombre de Mechi Hair Design.

A partir de ahí no paró. El boca a boca hizo su parte, pero Facebook potenció el efecto, y aumentaron las clientas. “Me largué sola. No lo pensé tanto, ni imaginé que podía llegar a crecer. Empecé como algo totalmente natural. Es algo que me divierte, porque me encanta”, señaló

Zerbino puede medir su éxito por la anticipación con la que la llaman para reservar su servicio. En este momento ya tiene agendado para febrero del año que viene. “La gente se anticipa cada vez más para no perderse fecha y confirmar. Está buenísimo, pero es como que vivís en el futuro constantemente”. comentó.

Considera a Facebook una herramienta de suma utilidad para mostrar los peinados, ya que las potenciales clientas pueden ver el muestrario. “Antes la gente tenía más miedo a peinarse, básicamente por un tema de que no le captaran el gusto. Lo bueno de Facebook es que a través de las fotos pueden ver exactamente lo que hago”, explicó Zerbino. Muchas vienen con la foto de lo que quieren, pero Zerbino aclara que para cada persona se crea algo diferente. Prefirió no comentar acerca de los precios de sus servicios.

Gracias a los progresivos

Hasta hace un tiempo no era tan común que se optara por peinados elaborados para las fiestas o reuniones sociales importantes. Hoy en día son más requeridos y vistos como un accesorio más. “Para mí fue por los brushing progresivos. La gente está toda la semana impecable con el pelo lacio y se cansa, busca cambiar”, argumentó Zerbino.

Las flores naturales están de moda; y ya no se usan tanto las caravanas grandes. Para Zerbino esto son modas, pero lo cierto es que en la actualidad las mujeres se animan más a ponerse algo en el pelo. “Las que ya fueron novias se animan un poco más. Muchas veces su propio casamiento es la primera vez en el que se peinan en su vida. Se va generando un vicio: te ves bien, te despreocupas del pelo toda la noche, y estás cómoda impecable, no pasás calor”, apuntó.

Zerbino cursa el último tramo de la carrera de diseño gráfico en la Universidad ORT, lo que la ayudó en su lanzamiento, en aspectos como contar con un logo, una identidad o las fotografías. Los fines de semana es donde se concentra la mayor parte de su trabajo, pero durante la semana también tiene civiles y las pruebas, que también llevan tiempo.

Hasta el momento Zerbino no se había visualizado como una emprendedora y considera que logró llevar adelante su emprendimiento porque es lo que le gusta. “Cuando uno hace lo que le gusta es totalmente diferente. Lo disfruta y el otro te ve disfrutar. Es fundamental hacerlo con gusto. A mí me ayudó. Mucha gente se moriría perdiéndose los fines de semana y sin embargo a mí se me pasan volando. Me llena y no me molesta perderme todos los fines de semana”, explicó.

Trabaja sola y considera que sería difícil contratar a alguien, y que allí debería cambiarle el nombre. “A una la contratan por la mano, la creatividad por el gusto, por el trato”, dijo. En un futuro cercano se visualiza trabajando mucho más con las novias, pero sin dejar los peinados de las amigas: “Lo voy viviendo día a día. Por ahora así estoy bien. En un tiempo le agregaré algo más, porque no me quedo nunca en el molde. Siempre quiero innovar”

Competencia e inspiración

La competencia de Mechi Hair Design está en las peluquerías pero también en otras personas que están incursionando en los peinados, ya que se dieron cuenta “que son una pegada”. “No hay tantas como las maquilladoras, pero han empezado a surgir más”, comentó.

Zerbino se inspira en pasarelas internacionales y eventos con celebrities como los Oscars, porque muchas veces son los peinados que le piden.

“Más que nada busco que la persona quede conforme y que el peinado le quede bien a su cara. Si algo no le queda bien, tratamos de buscar otra cosa. Soy super abierta, pero muchas veces hay que adaptar el peinado a la persona, por la cantidad de pelo u otros factores”, explicó.

Resultados relacionados

by Kalooga



Astori afirmó que ya trabaja en planes de gobierno con Vázquez Inspectores controlarán este 24 y también el 25 Quinta edición de la Feria de Navidad de Jacksonville

Twitter 0 Recomendar 1 +1 0

COMPARTE ESTA NOTICIA

Envíala por email Imprimela Más Opciones

INFORMAR UN ERROR EN LA NOTICIA

NOTICIAS RELACIONADAS

Unión entre ANII y Stanford para fomentar el emprendedurismo “El mejor marketing es el que no se percibe”

MÁS LEÍDAS MÁS COMPARTIDAS

- Apiter construye planta con la mira puesta en el exterior
- “Debemos transformarnos en mejores socios” para los anunciantes
- Próximo gobierno deberá realizar “ajustes” debido a desequilibrios
- Una “diseñadora de cabello” que supo sacar provecho del Facebook
- El turismo rural busca ganar visibilidad en la vidriera
- Montevideo se convierte en Gramado por dos días
- “El mercado sudamericano ha mejorado mucho”
- Ducsa tuvo utilidades por US\$ 23,3 millones
- Baja de tarifas registró en marzo pero pegará en el IPC de abril
- Con un nuevo sistema cambiario, Venezuela devaluó 90% el bolívar