

EL ESTUDIO DE DISEÑO IDEAQUID, DE MAGDALENA RODIÑO Y PEDRO LAPROVITERA, DEDICADO A LA AMBIENTACIÓN Y CREACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA COMERCIOS Y DISEÑO WEB, ESTRENA OFICINA MIENTRAS AVANZA EN LA INSTALACIÓN DE UNA SUCURSAL EN PARAGUAY

# IDEAS PARA RECORDAR



**UN INGENIOSO MENÚ** para un restaurante con forma de baraja española; una curiosa técnica de espejos aplicada a las mesas de un pub que amplificaba la presencia de una marca de bebidas que se comercializan allí; una casa de muñecas tamaño natural ubicada en medio de un supermercado en la que una promotora invitaba a probar una marca de té.

Lo que tienen en común todas estas acciones es que fueron ideadas y llevadas a cabo por IdeaQuid ([www.ideaquid.com](http://www.ideaquid.com)), el estudio de

diseño que Magdalena Rodiño y Pedro Laprovitera llevan adelante desde hace tres años; una empresa que ya tiene en su cartera de clientes a Pernod Ricard, Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC), Ipusa, Duty Free Shop, Lisley y Kia Motors, entre otros.

Ambos se conocían de facultad —pertenecen a la primera generación de licenciados en Diseño Industrial de la Universidad Ort— y se asociaron una vez que Rodiño volvió al país luego de cursar un posgrado en Diseño de Interiores en

Barcelona. Entretanto, Laprovitera había trabajado en publicidad en punto de venta (POP) para una empresa y paralelamente había estudiado diseño automotriz con Pablo D'Angelo, uno de los especialistas locales.

IdeaQuid se dedica al diseño gráfico clásico —que incluye afiches, carteles, catálogos y avisos, por ejemplo— pero también al diseño industrial y de interiores para comercios y diseño web. En sus inicios el fuerte de la empresa fue el teletrabajo para agencias internaciona-



En sus inicios el fuerte de la empresa fue el teletrabajo para agencias internacionales. “Con el tiempo nos metimos más en el mercado uruguayo, porque queríamos ser reconocidos acá”, explicó Rodiño. Para ello ayudó mucho ser el ganador del concurso para el diseño del logo por los 100 años de la Comisión Nacional de Educación Física.

les, de países como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Colombia, México y Chile, enviando trabajos gráficos para clientes como la librería Barnes & Noble y la revista “Cosmopolitan”, entre otros. Con el tiempo comenzó a priorizar el mercado local, se mudaron a una oficina más grande hace pocos meses —ahora están en 21 de Setiembre 2421/901 esq. Bvar Artigas— e incorporaron tres personas más al equipo, al que se agregan otros proveedores o profesionales *freelance* cuando la tarea lo requiere. Por ejemplo, cuando el trabajo involucra una página web o video, trabajan con un especialista en animación, y para la producción de muebles llaman a su carpintero de confianza.

“Con el tiempo nos metimos mucho en el mercado uruguayo, porque queríamos ser primero reconocidos acá”, explicó Rodiño. Para ello ayudó mucho ser el ganador del concurso para el diseño del logo por los 100 años de la Comisión Nacional de Educación Física. El festejo se hizo en el marco del Bicentenario de Montevideo, por lo que el logo se incluyó también en un sello nacional y la entrega del premio fue realizada en un acto en el Latu al que asistió el presidente Mujica. “Ahora nuestro próximo paso es abrir IdeaQuid en Paraguay”, agregó Rodiño.

Actualmente, la empresa se focaliza es el *trade marketing*, que se dedica al diseño para los puntos de venta, desde supermercados hasta restaurantes y boliches. “Publicidad en puntos de venta viene a ser toda la comunicación de la marca en grandes superficies, como por ejemplo en un supermercado la cabecera de una góndo-

la. Es la publicidad que va dirigida directamente al consumidor final en el punto de venta”, dijo Rodiño, aclarando que IdeaQuid no trabaja ahora con agencias de publicidad sino directamente con la empresa anunciante.

“A nosotros nos contratan las marcas, no las agencias”. Por ejemplo, nuestro estudio es la agencia de *trade marketing* de Pernod Ricard, así que les hacemos todo lo que es *trade* en el punto de venta; para la publicidad Pernod Ricard tiene a Impetu”, ilustró. Para esta firma hicieron, por ejemplo, los carteles, las barras y los muebles permanentes de sus marcas Chi-

vas y Absolut en la disco Lotus, donde también ubicaron carteles y otros elementos de Chandon y Zillertal. Además hacen barras móviles para fiestas o para una acción itinerante que se repite en varios pubs y boliches.

Por dos años se encargaron también de la comunicación gráfica para campeonatos de polo en la Estancia Vik de José Ignacio —hicieron flyers, banderas, carteles para la cancha y las remeras que usaron los equipos femeninos para jugar— y este último año realizaron la mitad de los muebles del Duty Free Shop del área de Partidas del Aeropuerto Carrasco. 9

