

La octava edición del Lúmina ya tiene sus cinco finalistas

Punta Carretas Shopping anunció los cinco finalistas de la octava edición de Lúmina, un certamen organizado por el centro comercial con el propósito de impulsar la creatividad y el desarrollo profesional de los diseñadores uruguayos.

En esta edición, las colecciones seleccionadas se centraron en prendas femeninas marcadas por la predominancia de formas enérgicas y una paleta cromática que, en general, contrastó tonos profundos y ricos con colores neutrales.



La octava edición del Lúmina ya tiene sus cinco finalistas

"Aura", de Sabina Deus (estudiante de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, 23 años), por ejemplo, sintetiza un paralelismo entre las mujeres y las piedras preciosas a través de telas como el paño y la lana, y elementos como arneses, cinturones y tiradores. En tanto, Gustavo García (estudiante de UTU, 19 años), con "Éter", optó por las estructuras minimalistas y los colores amarillo, negro y blanco para simbolizar el quinto elemento aristotélico.

Otra de las finalistas, Cecilia Lourdes González (estudiante de la Universidad ORT, 23 años), se inspiró en cajas de curiosidades de las dinastías chinas para crear "Curio", mientras que "Alvina", de Agustina Rodríguez (estudiante de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, 21 años), toma como ejes la permanencia de la arquitectura y la fugacidad del diseño. Por su parte, Fabiana Chilelli (estudiante de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, 20 años) propuso una mujer fuerte y profesional en "Indubio", una colección regida por los contrastes y las piezas estructuradas.

"Este año seleccionamos propuestas de mucha calidad y percibimos una tendencia muy positiva", comentó la diseñadora Catalina Bouza, miembro del jurado. "En cada edición la convocatoria continúa creciendo, se presentan más proyectos y notamos una mayor participación de las escuelas de diseño. Se involucran cada vez más e informan a los alumnos, y los estimulan para que participen", agregó.

Para concursar, los diseñadores debían proponer una colección de diez conjuntos de indumentaria femenina o masculina correspondientes a la temporada otoño-invierno 2014 y confeccionar una prenda representativa. Los atuendos, además, debían ser capaces de condensar la perspectiva personal del diseñador sobre las mujeres o los hombres uruguayos contemporáneos.

Según Bouza, uno de los elementos clave para la selección de los finalistas fue el equilibrio entre la visión creativa y el potencial comercial de las colecciones, mientras que Rossana Demarco, integrante del jurado y presidente de la Cámara de Diseño de Uruguay, explicó que la coherencia fue otro de los rasgos contemplados, tanto en la paleta de colores y las texturas, como en el nombre y la inspiración de la colección.

Por otro lado, Demarco destacó que "el aporte más importante de Lúmina es que les brinda a los participantes la posibilidad de profesionalizarse, de tener una mirada responsable que vaya más allá del perfil del estudiante, para el cual todo es posible". En el mismo sentido, indicó que el certamen permite a los concursantes "llevar sus ideas al mundo real, a una mujer o un hombre real, y convertirlas en algo que sea sustentable".

A su vez, Rosario Terra, jefe de marketing de Punta Carretas Shopping, también resaltó la calidad de las carpetas, las presentaciones y las prendas confeccionadas. "Este año, más que nunca, notamos un cuidado estético por parte de los participantes que va más allá de la ropa misma. Recibimos propuestas muy bien planteadas y detalladas, con un nivel óptimo, lo cual también comunica y tiene su valor a la hora de elegir".

En la próxima etapa del concurso, los cinco finalistas deberán centrarse en la confección de las prendas y en la puesta en escena del desfile de Lúmina 8, a realizarse en marzo de 2014.

Gracias al apoyo de la Embajada Británica en Uruguay, el diseñador más destacado de la instancia final podrá viajar a Londres y presenciar las últimas tendencias de la moda en las pasarelas de The London Fashion Week.

"Consideramos que los finalistas de Lúmina han hecho un gran trabajo y estamos orgullosos de poder ayudarles a avanzar en sus estudios y en su trayectoria profesional", señaló Katharine Felton, cónsul de la Embajada Británica. "Para nosotros, la creatividad y la innovación son temas muy importantes y, además, tienen mucho que ver con la imagen del Reino Unido que queremos proyectar en el mundo, por lo cual quisimos ofrecerles nuestro respaldo a los jóvenes diseñadores de Uruguay", explicó.

Asimismo, los ganadores de la mención especial y del primer premio podrán viajar a Buenos Aires para participar de un curso dictado por Central Saint Martin's College of Arts and Design y London College of Fashion, que será impartido por prestigiosos docentes británicos. También obtendrán la posibilidad de realizar una producción especial de moda para la revista Galería, con las prendas presentadas en el desfile final del concurso.

Por otro lado, se pondrá en juego el premio del público, otorgado por Banco Itaú, que reconocerá con US\$ 1.500 al diseñador más votado por los espectadores que concurren al desfile de Lúmina 8.

A su vez, cada uno de los cinco finalistas podrá optar por realizar una pasantía paga de tres meses de duración en Benson & Thomas, Gladys T, Mistral o Munich, que, junto a The Urban Haus, les brindarán apoyo económico a los diseñadores para el armado de sus colecciones.

Como reconocimiento alternativo, los finalistas podrán optar por participar por el premio Ingenio, la incubadora de empresas del Latu. En caso de ganarlo, el participante recibirá respaldo técnico para desarrollar su propio negocio y la chance de solicitar un crédito de hasta US\$ 10.000 al Banco Itaú, sin necesidad de presentar garantía hipotecaria.

El jurado del concurso es presidido por la directora editorial de la revista Harper's Bazaar Argentina, Ana Torrejón, y, además de por Bouza y Demarco, está integrado por el empresario Santiago Aldabalde y la fotógrafa Fernanda Montoro.

Compartir

Imprimir | recomendar

Compartir: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Dribbble](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

Secciones relacionadas

- Home Ecom
- Empresariales
- # Módulo Slider horizontal

Lo Ultimo

- Acosta y Lara & Asociados presenta en Seminario: Riesgos y Obligaciones ante la nueva Ley de Responsabilidad Penal del Empleador
- La octava edición del Lúmina ya tiene sus cinco finalistas
- DIRECTV y Rara Avis organizaron un selecto almuerzo para alentar a la selección uruguaya
- Índice de Volumen Físico aumentó 2,1%
- 57 artículos presentan reducción de precios

Las Más Vistas

Destacamos

En Portada

- Índice de Precios de Exportación aumentó 1%
- Google ficha a un niño griego de 12 años para su equipo
- "Productividad es competitividad y competitividad es productividad"
- Los accionistas de Nokia aprueban negocios con Microsoft
- Brasil otorga concesión de 39 parques eólicos

Búscanos en Facebook



A 1935 personas les gusta Espectador Negocios.



Plug-in social de Facebook