

INTRODUCCIÓN  
**afiches**

estrategias de comunicación

Lic DG Vicente Lamónaca  
lamonaca.ort@gmail.com

INTRODUCCIÓN  
**afiches**

Un afiche, como todo diseño,  
tiene la función de comunicar algo  
para generar una acción o pensamiento.

# Funciones del afiche

- Comunicación
- Educación
- Motivación
- Artística

## Funciones del afiche

- Comunicación (Hacer conocer)
- Educación (Hacer saber)
- Motivación (Hacer hacer)
- Artística (Hacer disfrutar)

## Características formales

- Escala y distancia de lectura
- Tiempo de lectura
- La síntesis visual / conceptual
- La imagen como recurso central

INTRODUCCIÓN  
**estrategias de comunicación**

**Retórica:** Arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover.



Las figuras retóricas son maneras no convencionales de usar la comunicación para otorgarle mayor belleza, expresividad o vivacidad, con el objetivo de persuadir, sorprender o generar algún tipo de emoción en el lector.

La utilización de la retórica  
apunta a sumar significado al mensaje  
alejándolo de la literalidad.

- involucra al público
- profundiza el mensaje

Se involucra al público  
pues se lo invita a construir un mensaje  
que no se presenta de manera completa.

Se invita al público a «pensar».

## antifrasis

Utilizar una palabra o expresión con un significado contrario al que corresponde.

Que «temprano» que llegaste



Miguel Salinas





## antítesis

Contraposición de ideas o palabras en una misma oración para crear un efecto de contraste.

La vida es corta, pero es ancha



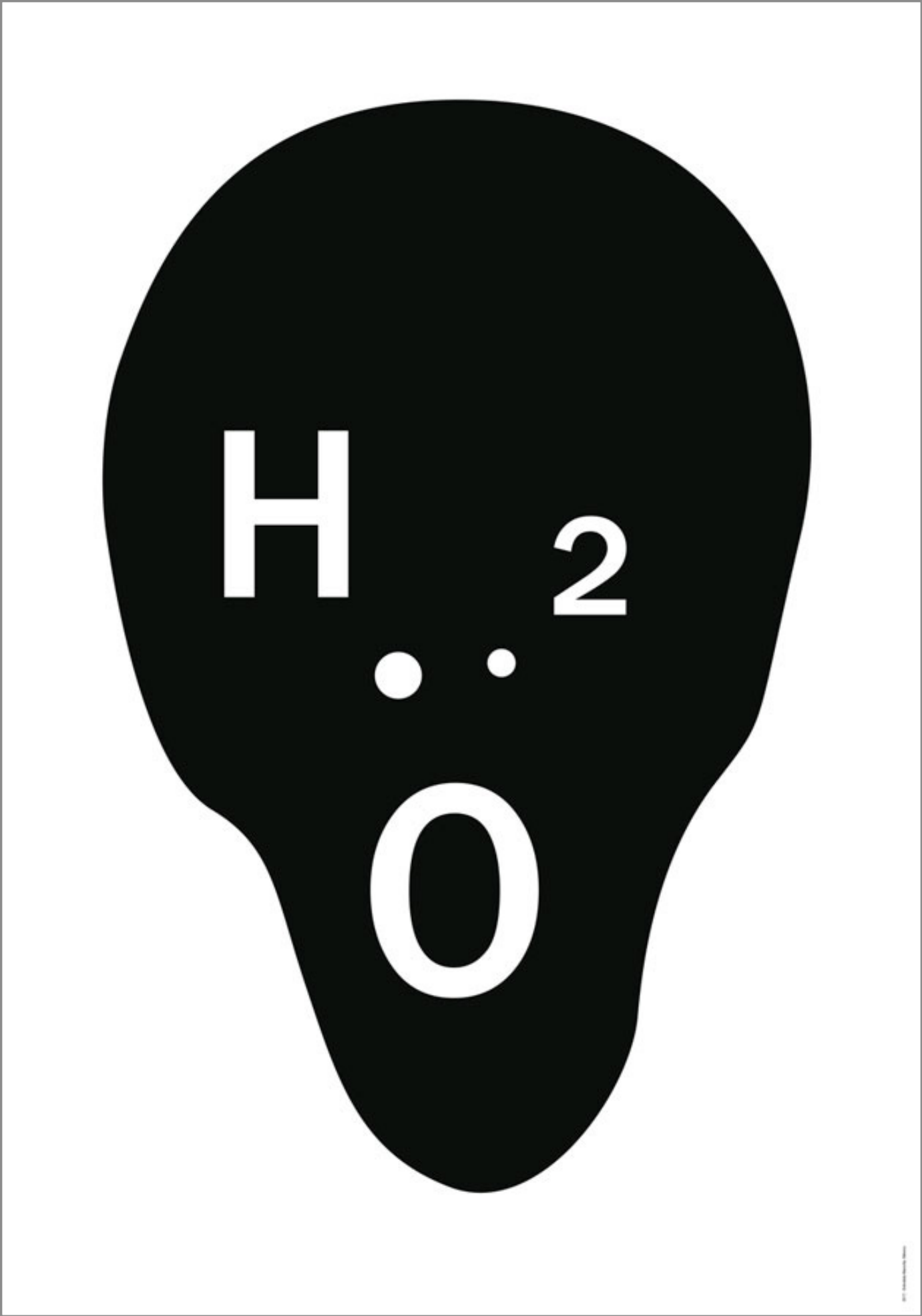


PO  
LÍ  
TI  
CA  
MEN  
TE  
IN CORRECTO

## elipsis

Eliminación intencional de palabras que se consideran innecesarias o que se pueden inferir del contexto.

Las rosas son rojas, el cielo azul





## eufemismo

Utilización de una expresión menos cruda o más suave en lugar de otra más dura o desagradable.

Pasó a mejor vida



**Fake News**

## erotema

Utiliza preguntas retóricas para crear un efecto de dramatismo o para involucrar al receptor en el discurso.

¿Tengo monos en la cara?

¿Y A MÍ  
QUÉ ME  
IMPORTA?



(INCORRECCIÓN POLÍTICA ES IGNORAR QUE TODO ES POLÍTICA)



# hipérbole

Exageración de una idea  
con el fin de enfatizarla.

Tengo un millón de cosas que hacer



"TENGO MIEDO Y NO SÉ CÓMO DECIRLO ¡ESTOY DESPROTEGIDA! HAY UNA INTERMINABLE  
FILA DE HORMIGAS QUE ME QUEDA VIENDO A PUNTO DE ACUSARME DE ALGÚN **CRIMEN**"

-FRAGMENTO TOMADO DEL POEMA TENGO MIEDO DE TANTA REALIDAD ESCRITO POR ROSARIO MURILLO

Fernanda Navas

## metáfora

Comparación implícita entre dos cosas diferentes sin usar la palabra «como» o «parece».

El cielo llora

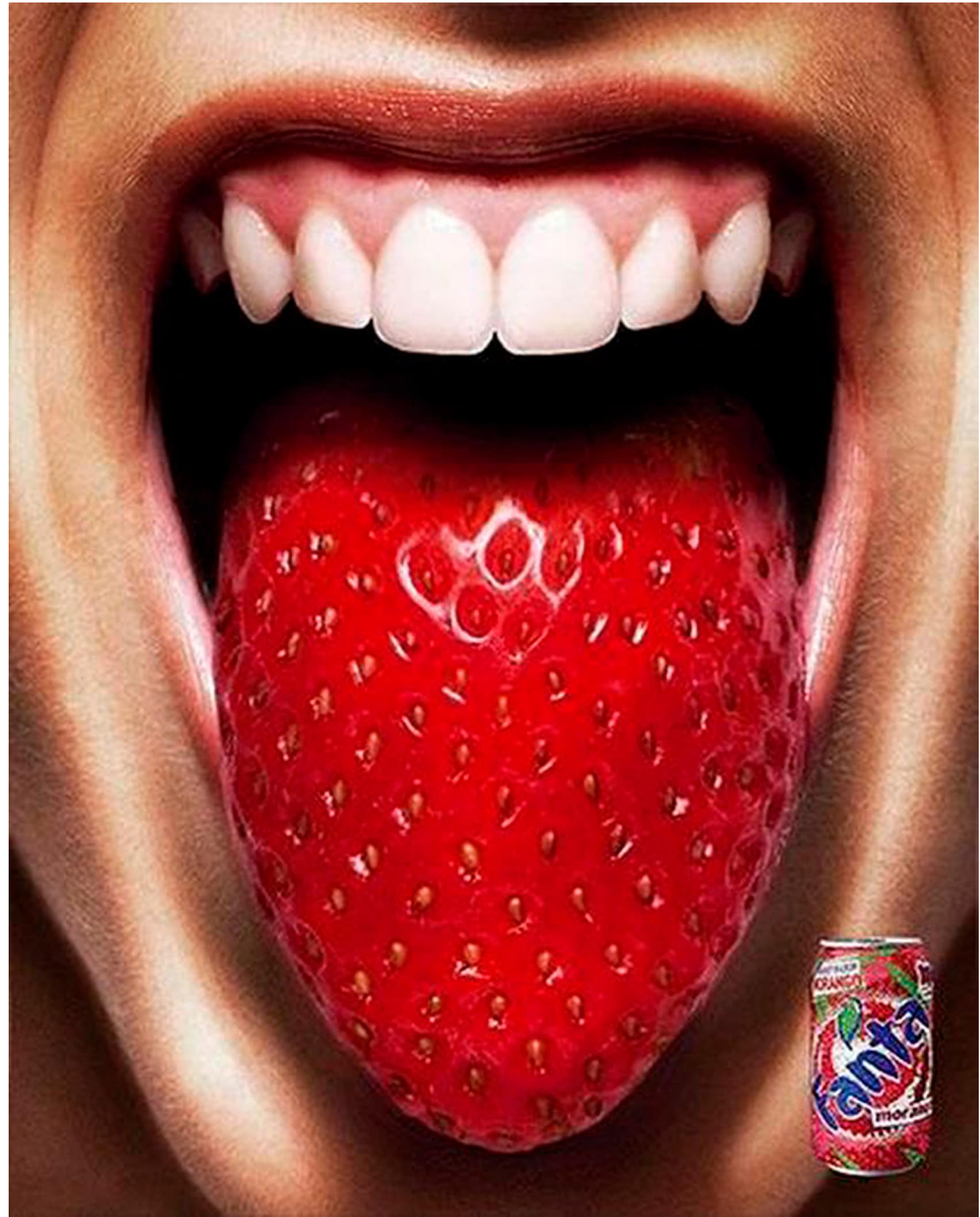


Katarzyna Zapart

## metonimia

Sustitución de un término por otro con el que está relacionado en algún sentido, como el efecto por la causa o el lugar por el objeto.

**El plato estaba delicioso**

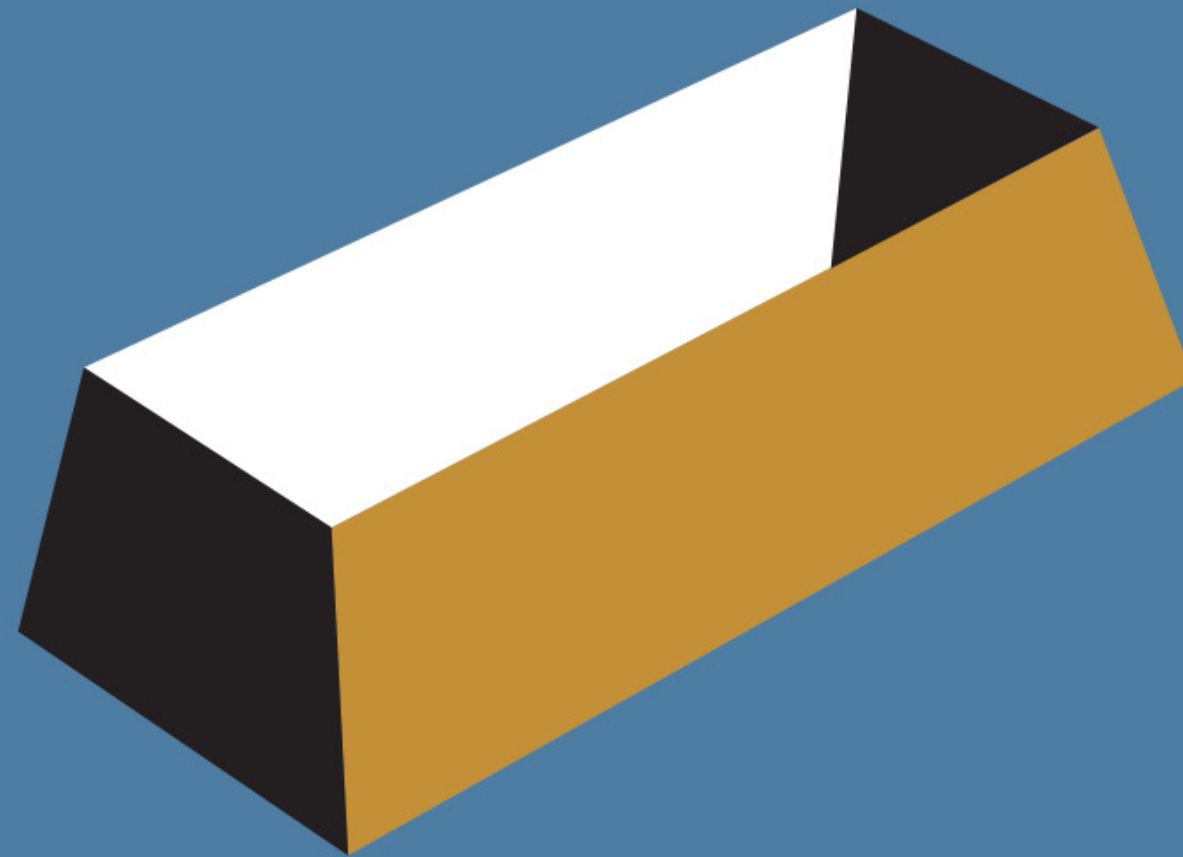


## oximoron

Unir dos términos opuestos con el fin de crear un efecto de ironía en el discurso.

Hizo la vista ciega

*Rich/Poor*



LIDO KUNSTMÜHLE | "RICH SHIT ON POOR" | DESIGN KARI PIIPPO 2019

Kari Piippo



## prosopopeya

Atribuir cualidades o acciones humanas a seres inanimados, animales o abstractos, con el fin de darles vida y conciencia.

Los árboles susurraban al viento



Zofia Lasocka

## simil

Comparación explícita  
entre dos cosas diferentes  
usando la palabra «como» o «parece».

Él es como una piedra en el zapato



Народно позориште  
Републике Српске  
Бања Лука

92. сезона  
2021/2022.

# Ona i Beze

режија:  
Предраг Штрбац  
сценографија:  
Весна Поповић  
драматург:  
Ивана Стјепановић  
костимографија:  
Ивана Ристић  
композитор:  
Алек Ружић

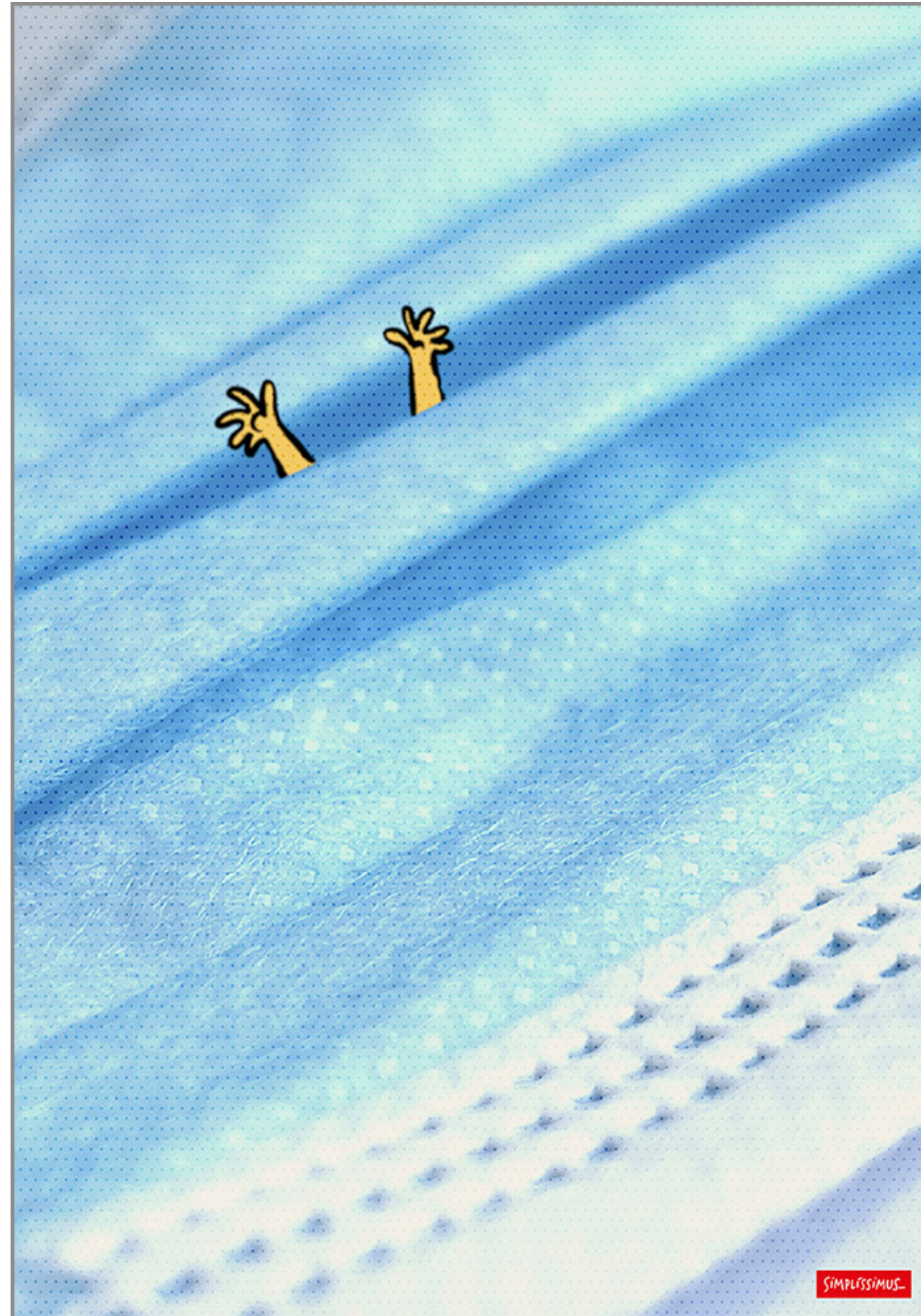


Milos Despenic

**sinécdoque**

Designa el todo por una de sus partes

**Trabajo para ganarme el pan**

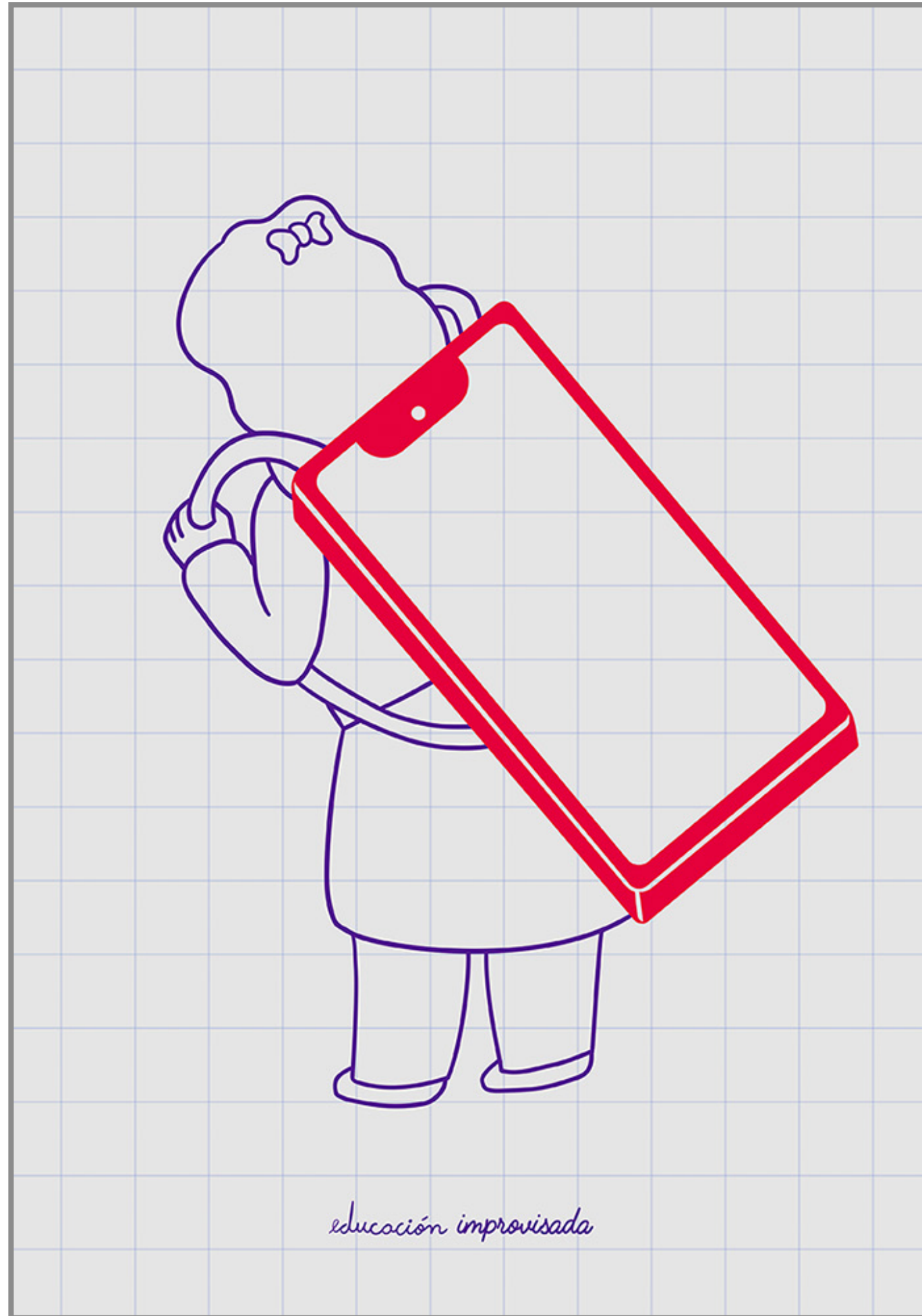


Einar Rodolfo Quisberth

## paradoja

contradicción aparente entre dos ideas  
que generan un efecto de sorpresa  
o desconcierto

**Si quieres paz, prepárate para la guerra**





INTRODUCCIÓN  
**afiches**

estrategias de comunicación

**gracias**

Lic DG Vicente Lamónaca

lamonaca.ort@gmail.com