

Con **ucm** estás cubierto.

¡CONOCE MÁS AQUÍ!



Inicio / Especiales / Eventos & Mercado

Ayer 09:27



Audap brindó ciclo de charlas académicas para transmitir la importancia de la eficiencia publicitaria

La Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad (AUDAP) organizó un nuevo ciclo de charlas a nivel académico para transmitir a los futuros profesionales de la comunicación la importancia de desarrollar una estrategia publicitaria que contribuya a alcanzar los objetivos planteados por las empresas.

En este marco, los ganadores de la última edición de los Effie Awards, que reconocen año a año la eficiencia de las campañas publicitarias, presentaron sus experiencias a los estudiantes de Comunicación de la Universidad Católica (Ucudal), la Universidad ORT, la Universidad de Montevideo (UM) y la Universidad de la República (Udelar).

"Nuestra intención fue, como en años anteriores, transmitir a los jóvenes la importancia de alinear el trabajo publicitario a los objetivos de los clientes, y que eso no signifique decir dejar de ser creativos. La publicidad es el arte de vender y sin vender no hay publicidad, por más que exista el arte. Entendemos que reforzar esa idea es fundamental para impulsar el desarrollo de nuestro sector", explicó Emir Cámara, presidente de AUDAP.

Los alumnos de la ORT tuvieron la posibilidad de asistir a charlas de creativos de Publicis Impetu sobre la campaña "Smartphones" para Movistar y de integrantes del equipo de Punto Ogilvy acerca de la propuesta de comunicación "Fin de año llega antes" para Santander.

Corporación JWT tuvo a su cargo la conferencia en la Universidad de Montevideo, donde se analizó la campaña "Animate", realizada para Fábrica Nacionales de Cerveza.

Por su parte, los estudiantes de la Udelar pudieron interiorizarse acerca de tres campañas premiadas con un Effie de Plata: "Forlán", de Key para DIRECTV, "Internet Ilimitado", de Havas & Gurisa para Claro, y "Hostel", de Corporación JWT para Fábrica Nacional de Cervezas.

Montevideo, Uruguay
UNoticias



Estimado Lector :

Regístrese y acceda a comentar los artículos, acceso al archivo, edición impresa, contenidos exclusivos y más.

Ya es usuario registrado?

Utilice el botón **Ingresar** ubicado en la cabecera del portal.

Publicidad



Último Momento

- 10:48 - Putin visitará al papa Francisco el 25 de noviembre
- 10:47 - Presentación oficial de la camiseta de Peñarol para el Mundial de beach soccer
- 10:10 - Ómnibus vuelven a ingresar a Santa Catalina
- 09:42 - Planta de Alur retoma la producción y empresa se ofrece como mediadora en conflicto con los camioneros
- 09:31 - Utilizarán la ley que regula las manifestaciones en Egipto
- 09:27 - Trabajadores públicos de Chile paralizan sus actividades

Las Más...

- | Leídas | Enviadas | Comentadas |
|--------|---|------------|
| 1. | Diputados aprobó Ley de Responsabilidad Penal Empresarial con los votos del oficialismo | |
| 2. | México pidió explicaciones a Venezuela sobre avión derribado | |
| 3. | OSE convocará a licitación el próximo año para obras en el Santa Lucía | |
| 4. | Bonomi dijo que hay policías "que llevan" armas no registradas para "cubrirse por si pasa algo" | |
| 5. | Ruso de 26 años es el hacker más buscado por el FBI | |

Próxima actualización: 11:03

Servicios | Encuestas | Humor |

Horóscopo



Madame Jolly - Tel 094 513 827

Sorteos



Cotizaciones

USD	21,30	21,85
EUR	28,60	29,70
BRL	8,65	10,15
ARS	1,80	2,80

Encuestas

Servicios | Encuestas | Humor |



Lo protegemos de fraudes.

inforcheck

Financie con cheques, venda seguro.



Información Comercial

inforcheck@inforcheck.com.uy
www.inforcheck.com
(598) 2902 8666