



De Punta Carretas Shopping: director ejecutivo Mario Garbarino, Graciela Lombardo y gerente general Mauricio Oppenheimer.



Embajador de Francia Jean-Claude Moyret junto a la jefa de marketing de Punta Carretas Shopping Rosario Terra y Mercedes Menafra.

Moda, arte y misterio francés

QUIEN PASARA POR EL PRIMER PISO del Punta Carretas Shopping alrededor de las ocho de la noche del miércoles 29 hubiera notado un encuentro en el que la moda y el arte fueron los protagonistas.

Ese día se inauguró la exposición de los vestidos inspirados en la muestra fotográfica de las obras del Louvre de la Rambla, que fueron seleccionados por la Embajada de Francia y las escuelas de diseño de Montevideo. Por eso, el encargado de presentar el evento fue el embajador francés Jean-Claude Moyret, quien resaltó la importancia del acuerdo que estableció con este shopping con el objetivo de difundir el talento de los jóvenes creadores uruguayos.

Entre los invitados se destacó la presencia de Laura Almeida quien, además de ser estudiante de diseño de modas en la ORT, obtuvo una mención especial por su creación.

A la inauguración de la muestra siguió la proyección de un filme, también vinculado a la temática en cuestión pues "Belphégor-Le fantôme du Louvre" es una película policial que se desarrolla en el emblemático museo y cuyos protagonistas son Sophie Marceau y Michel Serrault.



Gianina Branda y la diseñadora Laura Almeida, quien obtuvo una mención especial por su diseño.



Matilde Fasseu y Célia Pons.