

FESTIVALES

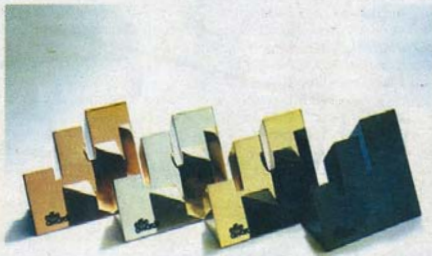
SE PODRÁ CONCURSAR EN NUEVE CATEGORÍAS

La publicidad local premiada por su efectividad

La Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad convoca a participar de la primera edición de los Effie

El próximo 30 de julio se entregarán los premios Effie, un galardón que premia en base a la creatividad y eficiencia publicitaria auspiciado en Uruguay por la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad (Audap).

El certamen está abierto a avisos que hayan sido difundidos en



cualquier medio de comunicación en el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2008. Lo novedoso de los Effie es que se deberán presentar –y serán evaluados– resultados comprobables de la acción publicitaria.

Las categorías previstas son Alimentos y bebidas, Higiene y cuidado personal, Servicios financieros, Telecomunicaciones, Medios de comunicación, Responsabilidad social empresarial, Otros productos, Otros servicios y bajo presupuesto. Como requisito, las campañas presentadas deberán tener un máximo de inversión publicitaria de \$ 1.500.000 en total.

El jurado de los Effie estará integrado por dos directivos y un

creativo de Audap; además de Fernando Lizarazú y Mauricio Oppenheimer en representación de la Cámara de Anunciantes del Uruguay; Andrés Pasquet por la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado; Andrea Curcio de canal 12, en representación de los medios de comunicación, y Álvaro Ahunchain de Universidad ORT.

El jurado evaluará los trabajos durante la primera quincena de julio y la entrega de premios se realizará el 30 de julio en el hotel Sheraton.

Las bases están disponibles en el sitio web de Audap (www.audap.com.uy) y el plazo de inscripción cierra el 22 de junio •