

# Jóvenes uruguayos apuestan al desarrollo audiovisual

Desde la creación de la primera Licenciatura en Comunicación, hace poco más de 20 años, Uruguay comenzó a experimentar un creciente interés por el lenguaje, la forma de narrar las historias, el cine... Hoy hay en el mercado cientos de profesionales egresados de las carreras de comunicación periodística, publicitaria, corporativa y audiovisual, que aportan una mirada nueva en esos lugares que hasta hace poco más de dos décadas eran campo de autodidactas.

Según los datos anuales publicados por el Ministerio de Educación y Cultura, en nuestro país crece año a año la cantidad de inscriptos en las diferentes licenciaturas en comunicación. La carrera es tan versátil que, según su perfil, un egresado puede hacer notas periodísticas, crear animaciones, contenidos para celulares o videojuegos, trabajar en producción y dirigir largometrajes, entre muchas otras tareas que puede emprender.

"En ese sentido, los profesionales de la comunicación están siendo desafiados a reinventarse en la forma en que presentan sus propuestas creativas", señaló Eduardo Hipogrosso, Decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT.

"En audiovisual, por ejemplo, hoy encontramos formatos que antes no existían, como la posibilidad de hacer cine para celulares. La tecnología avanza con innovaciones y aparecen múltiples formatos donde el audiovisual aflora en nuevas situaciones, como todo el desafío que pronto nos propondrá la llegada de la televisión interactiva", añadió.

Estos avances tecnológicos tienen que ir acompañados de nuevos contenidos que tienen su punto de partida en la lengua. Para Hipogrosso, hoy hay una especie de "crisis" en el lenguaje, por eso el buen comunicador es valorado y el aprendizaje del uso del idioma español es la columna vertebral de la carrera de Comunicación de la Universidad ORT.

"Esta licenciatura transforma al joven en un experto en el uso de estructuras gramaticales que le permitan elaborar contenidos de múltiples géneros para múltiples formatos", señaló.

La Licenciatura en Comunicación cuenta con una base que es igual y obligatoria para todas las especializaciones de la carrera y precisamente eso es lo que permite esa

versatilidad profesional a la hora de salir al mercado de trabajo. En ORT esta carrera tiene una inserción laboral en el entorno del 95% en el momento de egreso, "lo que estaría indicando una amplia aceptación por parte de los empleadores. Las empresas que contratan a graduados de nuestra facultad están tan satisfechas con el rendimiento de estos profesionales que usualmente ante nuevas necesidades vuelven a contactarse con nosotros", indicó.

En los últimos años, con el éxito que han tenido muchas producciones uruguayas de audiovisual en el exterior, la cantidad de jóvenes que cursa o aspira a cursar estudios en esa área ha crecido singularmente. El año pasado se estrenaron dos largometrajes -*Gigante* y *Mal día para pescar*- que fueron aplaudidos por la crítica nacional e internacional y premiados o nominados a importantes galardones, en los que participaron egresados de ORT.

"Entre nuestros egresados de audiovisual hay directores de fotografía y de arte, productores de contenido o ejecutivos, editores de video y sonido, iluminadores y animadores 3D, entre muchas otras actividades profesionales", planteó el Decano. Entre ellos se encuentra Virginia Hinze, egresada de la primera generación de comunicación audiovisual de ORT, que hoy con 32 años fue la productora ejecutiva de la película *Mal día para pescar*. Antes, trabajó cinco años en Metrópolis Films y otros cinco vivió en España. Según cuenta, cursar la licenciatura le sirvió para aprender teoría, parte de la práctica y para relacionarse con profesionales del medio. "Tuve profesores excelentes", indicó.

"Para mí la carrera fue la base. Siempre supe que quería trabajar en producción audiovisual. Hoy, esta área está creciendo muchísimo día a día pero todavía resta mucho por hacer. Recién estamos dando los primeros pasos. Sin embargo, veo que por primera vez se están haciendo cosas.

Antes hacer una película era una quijotada, como que no aprendíamos de los errores anteriores, no uníamos las experiencias de todos para avanzar. Ahora como que estamos en el mismo camino", señaló.

Hinze cree que en las condiciones actuales, sería imposible pensar en entrar al medio sin haber pasado por la universidad. "Hoy en día todos se están capacitando y la mayoría de los que está trabajando tiene su título. En audiovisual hay una parte teórica y práctica que hay que aprender en la universidad. Los que no estudian se quedan atrás. Además, te conectás con gente que está trabajando en el medio. Por ejemplo, yo tenía de profesor a Andrés Rosenblatt de Metrópolis Films y poco después de terminar la facultad me seleccionó para trabajar con él".

Otro fenómeno que ha ocurrido en los últimos años y que desde la Facultad de Comunicación y Diseño se ve con buenos ojos, es el ingreso de graduados de la carrera como docentes de diferentes materias. "Estos profesionales, además de aportar su experiencia y sus conocimientos, posibilitan que la universidad se retroalimente de sus egresados", indicó Hipogrosso.

Esto trajo aparejado un recambio generacional a nivel docente en carreras que hace 20 años no tenían profesionales universitarios y cuyos profesores eran idóneos o venían de otras profesiones. "Hoy la Licenciatura en Comunicación tiene sus propios graduados que han cultivado sus éxitos y han decidido compartirlos con las nuevas generaciones", concluyó el Decano.

