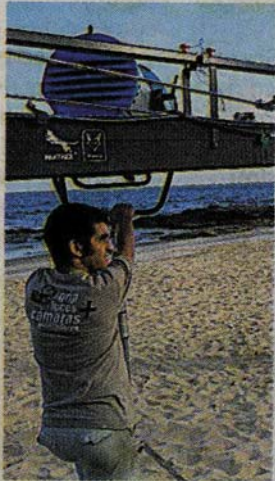


Publicistas preparan taller creativo con la ORT

■ De abril a noviembre de este año catorce publicistas locales formarán parte de un equipo de docentes al frente de un ciclo de talleres denominado "La Academia", en una iniciativa conjunta entre la Universidad ORT y el Círculo Uruguayo de la Publicidad (CUP).

La idea es que los participantes del ciclo puedan desarrollar una carpeta con trabajos



creativos y, a su vez, los publicitarios tengan de primera mano una evaluación precisa de los participantes, generando así más posibilidades de inserción laboral.

El taller apunta a estudiantes de Comunicación y no tendrá costo alguno para los alumnos de la ORT y los socios del CUP. También es abierto al público en general interesado en la temática, con un costo mensual.

En cuanto al formato el período va de abril a noviembre y constará de un taller por mes, donde en una primera etapa se proveerá a los alumnos de las herramientas y el asesoramiento publicitario para en una segunda instancia llevar a cabo un trabajo práctico.

Un total de catorce publicistas se repartirán las distintas clases, entre otros, Diego Laz-

cano (Young & Rubicam), Fernanda Murias (Punto Ogilvy), Esteban Barreiro (Publicis Ímpetu), Vartán Chakiyán (Punto Ogilvy), Luis Gioia (Go) y Diego Lev (Notable Publicidad). La idea es que los participantes puedan ir armando su portafolio de trabajos para su inserción laboral", enfatizó Montserrat Ramos, la catedrática de Publicidad de la ORT.