



FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD ORT

# VIVIR DISEÑO

Una propuesta académica que incluye múltiples disciplinas del diseño; estudiantes y graduados premiados en concursos nacionales e internacionales; más de 200 proyectos reales desarrollados por estudiantes para empresas; docentes visitantes de prestigiosas escuelas de diseño del exterior; emprendimientos exitosos y un clima fermental caracterizan a la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT

En Uruguay existe una realidad creativa en absoluta expansión siguiendo la tendencia mundial del desarrollo de las profesiones de Diseño. Basta ver a nuestro alrededor para entender que el mundo de los productos de uso cotidiano, los muebles, la vestimenta, los accesorios, las publicaciones editoriales, la publicidad impresa, digital y audiovisual, junto a las interfases de los cajeros automáticos, los servicios en internet o las consolas de videojuegos, forman parte integral de nuestro entorno.

“La combinación de mensaje, estética, funcionalidad, tecnología, medio y materialidad, son el terreno donde estas mentes creadoras desarrollan sus ideas para cautivarnos una y otra vez con el buen diseño” plantea el Dis. Ind. Oscar Aguirre, Secretario Docente de Diseño de la Universidad ORT.

Pionera desde el año 1996 en la formación de nivel universitario en Diseño, la Universidad ORT ya ha

formado profesionales destacados que han sabido trascender fronteras y desde muy jóvenes son protagonistas de historias de éxito. “Esta realidad encuentra en la Facultad de Diseño de ORT un modelo de enseñanza integral que abarca las disciplinas de Gráfica, Multimedia, Animación, Videojuegos, Industrial y Modas, enriquecido con la alta profesionalidad del equipo docente de trayectoria nacional e internacional, en un ámbito fermental donde se respira diseño y un fluido actuar innovador, donde docentes y estudiantes comparten su pasión por el diseño”, indica Aguirre.

Los estudiantes están inmersos en un ambiente con la más completa biblioteca de diseño del país, tecnología de punta a su disposición y estimulados por la constante participación de docentes extranjeros de prestigiosas Escuelas de Diseño como por ejemplo CalArts de California, Pratt de Nueva York y Polimoda de Florencia. La facultad

ha firmado además convenios de intercambio estudiantil con diversas universidades en todo el mundo.

“En el proyecto final de carrera los estudiantes trabajan con empresas reales en desafíos concretos. En los últimos tres años se han desarrollado más de 200 proyectos para un centenar de organizaciones, constituyendo una oportunidad inmejorable de enlace laboral y estímulo para la generación de emprendimientos, preparando así a las nuevas generaciones de líderes de diseño que necesita nuestro país”, expresa Aguirre.

A las cinco propuestas de enseñanza de diseño de la facultad, se le suma el área de Diseño de Interiores que imparte Facultad de Arquitectura, conformando un abanico de capacitación en Diseño única en nuestro país y la región.

## Diseñar para un mundo interactivo

Multimedia es una disciplina que trabaja diferentes plataformas digitales por medio de gráficas en movimiento, video y sonido. “En ORT promovemos la expresión creativa a través de los medios digitales, la búsqueda de nuevos lenguajes de comunicación visual y el estudio profundo de la interactividad con el usuario”, indica el Lic. Alejandro Erramun, Coordinador Académico de Diseño Multimedia, Animación y Videojuegos.

Los estudiantes desarrollan aplicaciones digitales en nuevos medios (por ejemplo celulares), realizan sitios web complejos, gráfica para cine y TV, y juegos interactivos con aplicaciones publicitarias y educativas. A nivel tecnológico la facultad cuenta con las herramientas necesarias para la producción de nivel profesional, un estudio de televisión equipado con cámaras HD y un estudio de sonido de alta fidelidad.

# STABROS.



<<< LUARTE SA  
Diego Farbowicz

LUARTE SA  
Ma. Eugenia de los Campos



## Comunicar ideas a través de la gráfica

La enseñanza del Diseño Gráfico está instrumentada con una visión multidisciplinaria, promoviendo el encuentro con otras áreas del diseño, comunicación, ingeniería y negocios, en ámbitos como el Centro de Innovación y Emprendimientos de la universidad.

“Durante los 4 años de carrera, a través de diferentes metodologías los estudiantes incorporan el enfoque creativo, los ritmos y el rigor técnico que el trabajo profesional exige. La imagen y la

tipografía son las formas más potentes de comunicación de organizaciones, instituciones, empresas, profesionales y personas. La síntesis textual, universalidad y rapidez de los mensajes son la clave que define nuestro mundo global”, indica el Arq. Carlos Devicenzi, Coordinador Académico de Diseño Gráfico.

## La moda como sistema

La Licenciatura en Diseño de Modas está dirigida a estudiantes con perfil creativo, cuyas preferencias se orientan a los campos de la vestimenta, los accesorios y el diseño textil. La carrera se distingue por un fuerte aporte en teoría, tendencias y negocios, abordando de forma integral el sistema modas que incluye una visión actualizada de la realidad internacional del sector.

“La intensa experimentación en color, texturas y volúmenes se conjugan con la investigación y el diseño para que el estudiante maximice su capacidad creativa”, plantea la D. Ind. Textil Mariana Muzi, Coordinadora Académica de Diseño de Modas

