

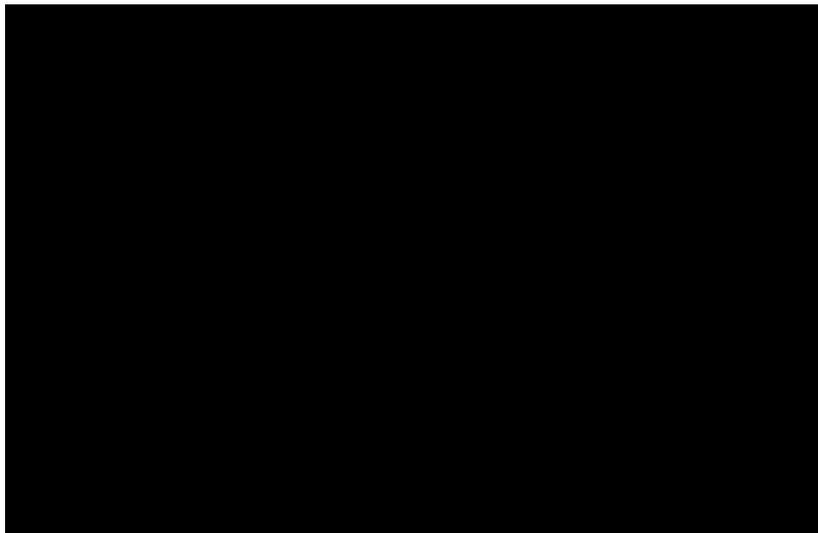
El TED de hoy

09

07 2012

Cuestionar el statu quo como forma de buscar el crecimiento y la mejora

¿QUIÉN QUIERE SER LÍDER? SE PREGUNTA SETH GODIN EN SU CHARLA TED, PARA LUEGO CONTAR CÓMO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AYUDAN A QUIENES INTENTAN DESAFIAR EL STATUS QUO.



*Por Eduardo Hipogrosso

Hace años que sigo a Seth Godin a través de sus obras sobre el marketing directo y lo considero uno de los visionarios en materia de lo que nos han permitido y nos permitirán las nuevas tecnologías.

Me gustó su participación en este TED porque deja un fuerte mensaje para todos aquellos que se sientan dispuestos a cuestionar el statu quo, y los desafía para que se transformen en líderes, desterrando el mito sobre los líderes como seres superiores, elegidos, distintos de los demás; reforzando el mensaje “¿quién quiere ser líder?”.

Seth Godin muestra que hay terreno fértil para la aparición de nuevos líderes, pero tienen que cumplir con ciertas características. Deben ser personas con ideas innovadoras, con ganas de luchar por su visión, sin que les importe romper la estabilidad del sistema y -sobre todo- dispuestos a ejercer el liderazgo de una tribu, que así es como él llama al grupo de personas que comparten ideas, deseosos de unirse y luchar por una causa.

Su mensaje es motivador para los que nos gustan los desafíos, porque nos manifiesta que hay un gran déficit de liderazgo y muchas causas para liderar, tantas como situaciones que nosotros pensemos que podemos mejorar desde la posición en la que estamos.

Como siempre Seth Godin nos deja un mensaje tecnológico, y nos propone aprovechar el auge y la adopción masiva de las redes sociales, como forma de conectar personas, y lograr el crecimiento de la tribu y potenciar la fuerza de nuestras ideas. Esto no significa que liderar sea más fácil a través de las nuevas

BUSCADOR

SOBRE EL AUTOR



Invitados y periodistas de El Observador eligen su charla favorita de TED y explican por qué la recomiendan

SOBRE EL BLOG

Invitados y periodistas de El Observador eligen su charla favorita de TED y explican por qué la recomiendan

CATEGORÍAS

- ▣ Mundo
- ▣ Ciencia
- ▣ Tecnología
- ▣ Pobreza
- ▣ Avances
- ▣ Clásicos
- ▣ Artes
- ▣ Liderazgo

ARCHIVO

- ▣ 2012
 - Mayo (6)
 - Junio (1)
 - Julio (3)

OTROS BLOGS



Ser opinólogo no requiere diploma ni cuesta nada.

Por Gabriel Pereyra

tecnologías, pero sí es posible replicar con mayor velocidad los mensajes y dirigirlos con mayor certeza al público deseado.

Muchas veces nos enseñan una forma o un camino para hacer las cosas, y a veces las personas terminan haciendo de ello una doctrina, porque creen que es el único camino posible de lograr lo que nos piden. Posiblemente, no cambiar el camino es una forma segura de lograr el objetivo de siempre, ya que se ve como menos peligroso, pero no existe innovación sin riesgo alguno.

No cambiar a su vez, paradójicamente, también encierra riesgos, porque la realidad cambia y hace que los caminos que uno recorría puedan ahora no resultar económicos, o ser menos competitivos en el futuro. Entonces, lo que ayer era una norma hoy tal vez ya no sirva más.

Vencer los miedos con responsabilidad es otro mensaje que Godin deja a los futuros líderes. Las organizaciones necesitan tener personas que se planteen cambiar el statu quo, que tengan imaginación, que se emocionen por lo que hacen y por lo que pueden llegar a hacer. Seguramente en algunos momentos sean tildados de transgresores o desestabilizadores, pero cuando las ideas de cambio están sustentadas, y cuando las personas muestran el compromiso y el amor por sus convicciones, serán mucho más creíbles, pasarán de ser resistidos a ser aceptados y empezarán a ser tomados en cuenta. Si la idea es lo suficientemente convincente, muchas personas se añadirán a su tribu, la idea tomará fuerza y el respaldo crecerá exponencialmente.

Así suceden los cambios que la mayoría de la gente adopta de buena forma.

***Eduardo Hipogrosso es Ingeniero de Sistemas; decano de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay, donde dirige la Cátedra de Nuevas Tecnologías. Es además Vicepresidente de IAB Uruguay.**

0 comentario | Comentar |  Recomendar | 2 | 

Comentar

Por favor inicie sesión para comentar:



0 Comentarios

De tapas

EVOLUCIÓN DE LOS TEMAS HASTA CONVERTIRSE EN TAPA



La evolución de una idea, y la muerte de otras tantas, hasta convertirse en portada **Por Simón Gómez**

ECONOMÍA deapie



Los problemas cotidianos desde una perspectiva económica y las cuestiones económicas desde una visión cotidiana. Un blog política y económicamente incorrecto. **Por Gabriel Pastor y Federico Comesaña**



shuffle

Apuntes, reflexiones y pequeñas muestras de un mundo que suena. **Por Sebastián Auyanet**

toolBOX



Herramientas, recursos y estrategias para sobrevivir a la era digital. **Por Carina Novarese**