

A close-up portrait of a woman with long, reddish-brown hair, wearing black-rimmed glasses and a light-colored, textured cardigan over a dark top. She is looking slightly to the left of the frame with a thoughtful expression. The lighting is soft, highlighting her features.

DISEÑO *a la moda*

El mundo del diseño y la moda requiere tanto rigor como otras disciplinas. Conocer el sector por dentro es fundamental para proyectarse en una profesión que posee un carácter internacional. Carol García, periodista brasileña y doctora en Comunicación y Semiótica, es docente invitada por la Universidad ORT como disertante en la carrera de Productor de Moda. Experta en el área, considera que Uruguay empieza a destacar poco a poco en el escenario latinoamericano, sobre todo con cursos innovadores como el mencionado. "Tuve la oportunidad de conocer los portafolios de los estudiantes de grado en esa universidad y percibí que hay una gran coherencia y profundidad en el tema de diseño de autor, con cuidado y calidad no solo en el desarrollo del proyecto en sí mismo, sino en entablar relaciones con otros sectores, como el diseño gráfico y la gestión de *retail*, posibilitando una formación más amplia y con visión global". Para García en el mundo de la moda, mirar a los grandes es interesante para conocer cómo manejan sus mercados. Sin embargo, no hay que omitir que Latinoamérica posee su propio valor, sus creencias y un consumidor que tiene características particulares. "Creo que, como dice el gran pintor uruguayo Torres García, nuestro Norte debería ser el Sur. Hoy son los países del Norte los que nos miran."