

Temas

- Noticias principales
- En Breve
- Economía
- Entretenimiento
- Deportes
- Sociedad
- Informe especial
- Multimedia

Encuesta

En los últimos 12 meses la delincuencia en mi país:

- aumentó mucho
- aumentó poco
- disminuyó mucho
- disminuyó poco
- permaneció igual

Voto

Ve los Resultados

Comentarios

» Comentarios

Suscríbese

» RSS
 Suscríbese

Foto del día



BOGOTÁ, Colombia – Los colombianos enarbolaron su bandera nacional durante una marcha por la paz realizada en la capital del país el 9 de abril, en la que se exhortó a poner fin a décadas de conflicto armado, en el marco de las conversaciones de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en La Habana, Cuba. El presidente colombiano, Juan Manuel Santos, lideró la marcha. (Eitan Abramovich/AFP)

Más fotos

TITULARES BBCNoticias: Ve

Recomendar 4 Twittear 0

Software hecho en Uruguay

Un 69% de las empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) tienen operaciones en el exterior. El sector exportó US\$265 millones en 2011.

Por Antonio Larronda para Infosurhoy.com – 10/04/2013

MONTEVIDEO, Uruguay – Uruguay es el principal exportador de software per cápita en América Latina, según el Ministerio de Industria, Energía y Minería.

De 2001 a 2011, se registró un incremento anual de 12% en las exportaciones de software, totalizando US\$265 millones en 2011, según la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI).

Desde que el gobierno uruguayo lo declaró de interés nacional en 1999, el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) no paró de crecer.

Actualmente, un 69% de las empresas exportan productos y servicios a 52 mercados, principalmente a Estados Unidos (26,4%), Brasil (12,42%), Chile, (9,3%), Argentina (8,5%) y México (8,29%).

"Las empresas más recientes ya nacen con perfil exportador", dijo la gerente general de la CUTI, Andrea Mendaro. "Tenemos buenos técnicos y los empresarios de TICs logran adecuarse a los clientes en cualquier parte del mundo".

En 2012, Códigos del Sur obtuvo el premio de empresa más innovadora en exportación de Uruguay de parte de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

Creada en 2008, la compañía se especializa en aplicaciones y servicios de software para dispositivos inteligentes. Uno de los productos es Kindara, que ayuda las mujeres a planear el embarazo por método natural, vendida en la App Store de Apple.

La empresa es netamente exportadora y su principal mercado es Estados Unidos (90%). Los clientes son conseguidos a través de la **bolsa de trabajo online oDesk**, dijo su fundador, Nicolás Amarelle.



Andrea Mendaro, gerente general de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), se encarga de trabajar junto al gobierno para promover en el mundo a las empresas de software uruguayo. (Antonio Larronda para Infosurhoy.com)

Según Amarelle, la clave está en el huso horario del país - más próximo al de EE.UU. - a diferencia de India, donde trabajan cuando en EE.UU. es de noche. Para el empresario, la cercanía cultural de los uruguayos también ayuda porque permite entender mejor las necesidades de los clientes norteamericanos.

La empresa Simplifica, que brinda servicios de software y aplicaciones para dispositivos inteligentes, exportó en 2011, su primer año de funcionamiento, 40% de sus servicios. El número de empleados creció de dos a 18.

"Gracias a que Uruguay está bien visto en el extranjero es más fácil exportar y espero que en cuatro años sea nuestra principal facturación", dijo Armando Cardozo, uno de los fundadores de la empresa.

En abril lanzará su primer producto al exterior, para la empresa chilena Concha y Toro. Es una aplicación para teléfonos inteligentes que establece un canal de comunicación directo entre los 1.500 empleados de la vinícola.

El producto es adaptable a otras industrias, por lo que Cardozo estima comercializarlo en otros países.

Apoyo oficial

El trabajo de posicionamiento de Uruguay como país digital en el exterior se desarrolla desde hace unos años entre la CUTI y el gobierno.

En 2012, la CUTI y el Ministerio de Industria se reunieron con la Embajadora de Estados Unidos en Uruguay, Julissa Reynoso, para establecer líneas de trabajo más fluidas entre ambos países.

"El resultado es que este año comenzarán a llegar empresarios de ese país para conocer de primera mano las industrias locales", dijo la gerente de la CUTI.

En el mercado interno también hay espacio para crecer. Las TICs mueven US\$750 millones al año en el país y representan solo 2% del Producto Interno Bruto (PIB) de Uruguay.

Para crecer más, es necesario tener más profesionales ya que el fuerte crecimiento del sector generó un nivel de desempleo cero, según la CUTI.

La oferta de recursos humanos no responde a la demanda y si bien eso es bueno, a veces frena el crecimiento de las empresas, ponderó Mendaro.

"Por esto, desde la CUTI se promueve las carreras tecnológicas entre los jóvenes. Incluso ofrecemos clases de capacitación para empresas que no están vinculados en TICs para se inserten en el mercado laboral", dijo Mendaro.

La Licenciatura en Animación y Videojuegos de la Universidad ORT ha tenido un crecimiento de 35% del alumnado en 2013 respecto de 2012, según Alejandro Erramún, coordinador del curso.

Para el profesor, la clave para atraer estudiantes es que a partir de 3º año ellos empiezan a trabajar.

Erramún destacó que en 2012, Uruguay tuvo dos juegos en la AppStore de Apple entre los cuatro más descargados en una semana. Uno fue **Kingdom Rush**, lanzado en julio de 2011, que captó a más de 140 millones de jugadores en todo el mundo, y llegó a estar como la segunda aplicación más descargada en Estados Unidos

El segundo fue **Adventure Time – Legends of Ooo: Big Hollow Princess**, creado en junio de 2012 para el Cartoon Network, que llegó al cuarto lugar en la App Store en su lanzamiento.



Para Armando Cardozo, socio de Simplifica, la reputación que ha conseguido Uruguay como país exportador de tecnología facilita el camino para empresas jóvenes como la suya. (Antonio Larronda para Infosurhoy.com)



La empresa Código del Sur exporta el 90% de sus productos a Estados Unidos y es parte de los 69% de compañías uruguayas exportan sus productos o servicios. (Antonio Larronda para Infosurhoy.com)

12 de abril, 2013

Conéctese con Infosurhoy



Informe especial



Brasil sufre sequía histórica

La región noreste de Brasil pierde rebaños y cultivos mientras el gobierno federal y las organizaci...

NARCO NOTICIAS



Ensayos



Latinoamérica en imágenes

Enlaces

- » Gubernamentales
- » No gubernamentales

Artículos relacionados

- » Aumenta el acceso a Internet en Latinoamérica
- » Uruguay apuesta a la industria del software
- » 22 de abril - Noticias breves Sudamérica
- » Uruguay: Fundación acerca a niños y jóvenes a la música clásica
- » Uruguay lanza plan para incrementar exportaciones
- » La aerolínea uruguaya Pluna con nuevo inversionista y nuevo competidor en la mira
- » Aerolínea uruguaya Pluna se declara insolvente y suspende vuelos
- » Uruguay fue anfitrión del XIII Foro Interamericano de la Microempresa
- » Entra en vigor Tratado de Libre Comercio entre Israel y Uruguay
- » Las predicciones de crecimiento para el 2009

Evalúe este artículo



Votos Del Artículo: 5.0 /5 (2 votes)

Comparta este artículo



Comentarios Acerca del Artículo

Incluya un comentario [Política de comentarios](#)

* INDICA CAMPO OBLIGATORIO

Nombre

E-mail*

Comentario*

1800 caracteres restantes (1800 máx)

Escriba los números*

