

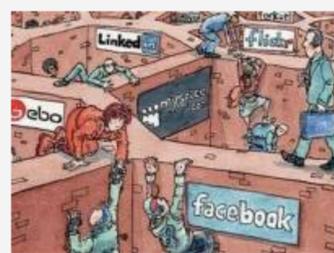
Se va a realizar de 8:30 a 18:00 horas en la Sala Teatro Movie. La entrada es libre con **previa inscripción**

Pocos días para el primer Social Media Day en Uruguay

El próximo 24 de julio se va a llevar a cabo la primera edición del Social Media Day Uruguay, un evento creado por Mashable en 2010

El Social Media Day se propaga año a año por diversos países del mundo, celebrando los alcances y el potencial de la revolución digital en torno a los medios sociales.

Tecnología, comunicación, diseño, educación, e-commerce, RSE, activismo social, pero también música, marketing personal y datos abiertos. Una visión panorámica de ideas, buenas prácticas, fenómenos emergentes y predicciones futuras del uso de los medios sociales en Uruguay y el mundo, para abrir el debate por primera vez desde nuestro país, con exposiciones fermentales de 16 actores relevantes.



Pocos días para el primer Social Media Day en Uruguay

La Universidad ORT Uruguay busca abrir una instancia de reflexión y debate en torno al avance de los medios sociales como nuevas herramientas de comunicación y los negocios en la nueva economía, propiciando el surgimiento de alternativas innovadoras y creativas para enfrentar los poderosos desafíos del medio, así como promover el trabajo profesional en el área.

Se va a realizar de 8:30 a 18:00 horas en la Sala Teatro Movie. La entrada es libre con previa inscripción.

Compartir

imprimir | recomendar

Compartir:

Secciones relacionadas

- Carousel - Slider
- Empresariales
- # Módulo Slider horizontal

En Espectador Negocios

[Lo Último](#) [Las Más Vistas](#) [Destacamos](#)

- La semana del documental: "Elena"
- La Filarmónica en concierto
- Bienvenido a casa
- Como la primera vez
- Pocos días para el primer Social Media Day en Uruguay

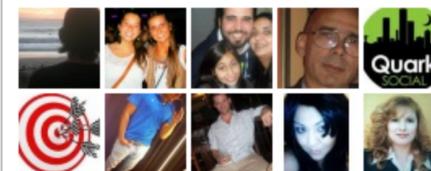
En Portada

- Visita del Papa inyectará US\$539 millones a la economía brasileña
- Billetes falsos en Portugal crecen un 43 %
- Christie's recauda en 2013 el récord de €2.761 millones
- Mazda lanzará este año en Japón su primer vehículo híbrido
- Índice de Volumen Físico disminuyó -1,6%

Búscanos en Facebook



A 1 773 personas les gusta Espectador Negocios.



Pluq-in social de Facebook

ESPECTADOR NEGOCIOS

Información Económica
Marketing
Entrevistas
Empresariales
Informes Especiales
Internacionales
Tecnología
Análisis Económico
Opinión

GRUPO ESPECTADOR

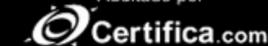
Radio El Espectador
Espectador.com
Espectador Negocios
En Perspectiva 25 años
La Mochila.com.uy
Urbana FM
13a0

SERVICIOS

Espectador iPhone
Mensajes de Texto
Radio EN VIVO
Newsletters



Auditado por



Contacto: (+598) 2902 35 31 int.367