

CLAVE

La explosión audiovisual internacional en Uruguay

Analizan la realidad del sector durante encuentro realizado por la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay.

Viernes, 02 Julio 2021 17:53

Compartir esta noticia



Expertos de la industria audiovisual analizaron la llegada de las grandes plataformas internacionales, como HBO, Netflix, Amazon y Disney, para rodar en nuestro país.

La Universidad ORT Uruguay, junto a Musitelli Film & Digital, organizó una actividad en la que participaron seis expertos de la industria audiovisual uruguaya para analizar la llegada de las grandes plataformas internacionales —como HBO, Netflix, Amazon y Disney— para rodar sus producciones en nuestro país.

En esta instancia organizada por la Facultad de Comunicación y Diseño de la universidad, estuvieron presentes Mariana Wainstein (directora Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura), Ernesto Musitelli (director de Musitelli Film & Digital), Santiago López (fundador de Cimarrón Cine), Mariana Secco (directiva en la Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay), Gerardo Castelli (coordinador académico del área Audiovisual en ORT) y Pepe Lamboglia (productor ejecutivo en La Productora Films).

Entre muchos otros temas, los exponentes destacaron la madurez de la industria audiovisual uruguaya, y que estas iniciativas de unión entre el gobierno y el sector privado “tienen un potencial muy grande que ayudará al crecimiento del país en este rubro”, como afirmó Wainstein.

Tanto Secco como Lamboglia coincidieron que el negocio audiovisual está cambiando constantemente, por lo que es fundamental adaptarse. En este sentido, Castelli destacó que la capacidad y formación de los profesionales del rubro, junto con la experiencia adquirida en el país a partir de la producción desde hace años de publicidades internacionales, ha hecho que exista un know-how para abordar los grandes proyectos planteados por plataformas como Netflix o Amazon.

Musitelli, por su parte, expresó que la industria uruguaya ha sabido estar a la altura de las exigencias, razón por la cual distintos agentes extranjeros del rubro audiovisual continúan siendo atraídos por nuestro país.

De acuerdo a López, el sector en Uruguay cuenta con la madurez necesaria porque hay representantes de distintos sitios y están todos trabajando juntos. “Eso es algo propio de lo audiovisual, trabajar en equipo para lograr los objetivos”, afirmó.

El encuentro se desarrolló en el marco del Programa de Especialización y Actualización Audiovisual 2021 llamado “Zoom profesional: producir para plataformas internacionales”, que comienza a dictarse a partir de julio en ORT. Se trata de un programa que ofrece a los estudiantes experiencias de aprendizaje desde cursos, programas y seminarios actualizados a las demandas actuales de las industrias creativas y culturales (ICC).

El Centro de Formación y Actualización Profesional es una apuesta de la Facultad de Comunicación y Diseño para actualizar y profesionalizar los talentos de las ICC de Uruguay, y así estar a la altura de las demandas de entornos dinámicos y exigentes del mercado internacional.