

Colmo: un proyecto con varias miradas que maximiza resultados

11 Junio, 2021

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ P



Clara Monteverde, integrante de Colmo Gráfico

Creativos, diseñadores y arquitectos se unieron para potenciar proyectos y crearon Colmo, un colectivo que tiene entre sus objetivos brindar soluciones integrales sumando conocimientos desde los diferentes espacios del diseño. Es así que, desde sus áreas de especialización y con varias miradas, logran maximizar los resultados de los clientes.

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear el proyecto?

Colmo es un colectivo de arquitectos, diseñadores y creativos que trabajan en conjunto para brindar soluciones integrales. Dentro de Colmo se encuentra Colmo Arquitectura, Colmo Constructora, Colmo Equipamiento y Colmo Gráfico, del que formo parte. Colmo Gráfico nació a finales del 2020 con la oportunidad de sumar diseño gráfico al resto de las partes.

¿Cuáles son los principales objetivos del emprendimiento?

El principal objetivo de Colmo es brindar una solución integral, sumando los conocimientos de las diferentes áreas del diseño. Dentro de Colmo Gráfico tenemos como principal objetivo colaborar en la búsqueda de marca y comunicación de cada empresa. Nuestro fin es que la identidad de cada empresa refleje lo que realmente quiere transmitir. A su vez, dentro del colectivo Colmo ofrecemos la posibilidad de integrar el diseño gráfico en la arquitectura sumando el servicio de señalética y branding para cada proyecto.

¿Qué cosas son las que los distinguen a la hora de trabajar?

Nuestro equipo multidisciplinario es un pilar muy importante a la hora de enfrentarnos a un nuevo proyecto. Sabemos que contamos con varias miradas, cada una enfocándose en su área de especialización, logrando maximizar resultados.

¿Qué servicios ofrece y a quiénes están dirigidos?

En Colmo Gráfico ofrecemos, por un lado, servicios de diseño gráfico tradicionales, como identidad de marca, editorial, branding, packaging, así como también trabajamos en marketing digital. Nos encargamos de diseñar contenido a partir de una estrategia Smart en redes sociales y email marketing. Estamos dirigidos a empresas que entiendan al diseño como una herramienta esencial para la comunicación y crecimiento de la misma.

Invito a los lectores a conocer el resto de servicios que ofrece colectivo Colmo en nuestro Instagram: @colmo_uy.

¿Cuáles son los principales desafíos que tienen por delante y qué herramientas son fundamentales para llegar a los mismos?

Creo que el mayor desafío en Colmo Gráfico es mantenerse siempre actuales, investigar y nunca dejar de aprender. El mundo hoy se mueve a gran velocidad, lo que te obliga permanecer atento y estar siempre mirando lo que pasa alrededor. La curiosidad es nuestra mejor herramienta; somos seres curiosos y nuestro motor es siempre cuestionarnos y evitar la zona de confort. Cuando empezamos a trabajar cómodamente es cuando nos damos cuenta que tenemos que salir a buscar nuevas ideas.

¿Cuáles considera que son los puntos esenciales para trabajar en el rubro de la mejor manera y obtener los resultados que el cliente espera?

Creo que lo principal es ser sinceros siempre. Es importante que cuando un cliente viene a plantearnos su problema o idea nosotros respondamos ante él con sinceridad y horizontalidad. Buscamos ser lo más transparentes posible. Además, es importante ser responsables, y ante esto me refiero a respetar los horarios de reuniones, las metas y entregas. Por último, nos gusta ser cercanos con el cliente, tener una relación de confianza.

Para esto, tenemos reuniones semanales o mensuales, dependiendo la complejidad del proyecto, en las que hacemos un seguimiento del proceso y mostramos en lo que estuvimos trabajando.

¿Consideran que se viene desarrollando favorablemente la demanda de trabajos de diseño como los que el proyecto realiza? ¿Se le da misma importancia que antes a la estética?

Por suerte cada vez es más común que se valore al diseño como profesión. En Colmo Gráfico vemos que las marcas entienden que para diferenciarse y poder sobrevivir en un mercado tan competitivo es necesario tener presencia y calidad. Una marca con un diseño que la avale logra diferenciarse mucho más que una que no. Las personas, a través de internet, empiezan a generar un ojo artístico que antes no se veía. Eso es genial.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en Uruguay?

Lo lindo de emprender en Uruguay es que es un país chico. Si hacés las cosas bien el boca a boca es buenísimo y lograrás tener una buena cartera de clientes. Uno de los puntos más complicados a la hora de emprender en Uruguay, son los altos costos fijos que aparecen a la hora de abrir una empresa. Creo que no hay rubro que no los padezca, pero son las reglas de juego.

Señas de identidad

Clara nació hace 27 años en Montevideo. De niña soñaba con ser veterinaria debido a su gusto por los animales, pero la vida la llevó por el camino del diseño y estudió Diseño Gráfico en la Universidad ORT. Sus estudios le permitieron trabajar en estudios y agencias vinculadas al rubro. Allí aprendió mucho sobre el intercambio y comunicación con clientes.

Se define como una persona alegre, algo ansiosa y muy "familiar".

Si se trata de libros, recomienda 'El camino del artista', "no es solo para creativos, sino para todos aquellos que quieran sumar creatividad a la vida", explica. Su serie favorita es *Modern Family* y la película *The Sound of Music*.

Su lugar preferido es Punta del Diablo, en Rocha. En su tiempo libre gusta de leer libros e imprimir en linografía. Se declara admiradora de sus padres por ser un claro ejemplo para ella. "Nunca bajaron los brazos con nada y siempre enfrentaron la vida de buena gana y con mucho esfuerzo", relató.

COMPARTIR Facebook Twitter G+ P

Artículo anterior

Quedó conformado el nuevo directorio de la UAM

Artículo siguiente

Apoiado en su matriz energética Uruguay planifica estrategia para producir y exportar hidrógeno verde

OTROS ARTÍCULOS VER MÁS



Hyundai inicia la preventa de la nueva Kona Híbrida 2022



Tienda Inglesa firmó un convenio con Mides para generar oportunidades laborales



Dove impulsa acciones para recuperar 20.000 hectáreas de bosques



Las principales autoridades de Terminal Cuenca del Plata recibieron al ministro Adrián Peña



Prosegur presentó su Centro de Formación para empresas



UCM comenzó a realizar el test antigénico para covid-19

< >

NOTICIAS CORONAVIRUS



Luto en Latinoamérica, la región con más muertes diarias relativas por covid-19
28 mayo, 2021



EMPRESAS & NEGOCIOS



Tweets por @CronicasUy

Crónicas @CronicasUy
Laboratorio de Economía Circular: proyectos orientados a la sostenibilidad

Columna de la @camindus cronicas.com.uy/columnas/labor...

Camara de Industrias del Uruguay
Laboratorio de Economía Circ...
Más de ochenta personas fueron...
cronicas.com.uy

Insertar Ver en Twitter

EDICIÓN IMPRESA



SOBRE NOSOTROS

Buenos Aires 484, CP11000, Montevideo, Uruguay
Copyright © 2016 CRÓNICAS

Contactanos: cronicas@cronicas.com.uy

SÍGUENOS

